

経営戦略に記載する事項について

経営戦略は、水道事業が将来にわたって安全で安心な水道水を安定的にお届けすることを継続するための中長期的な経営の基本計画です。

1. 事業概要

（1）事業の現況

- ①給水
- ②施設
- ③料金
- ④組織

（2）これまでの主な経営健全化の取組み

（3）経営比較分析表等を活用した現状分析

2. 将来の事業環境

- （1）給水人口の予測
- （2）水需要の予測
- （3）料金収入の見通し
- （4）組織の見通し

3. 経営の基本方針

1.事業概要及び2.将来の事業環境を踏まえ、事業を継続する上での経営理念、基本方針等について記載

4. 投資・財政計画（収支計画）

（1）投資・財政計画（収支計画）

（2）投資・財政計画（収支計画）の策定にあたっての説明

①収支計画のうち投資についての説明

- ・目標や算出根拠等を記載

②収支計画のうち財源についての説明

- ・目標や算出根拠等を記載

③収支計画のうち投資以外の経費についての説明

- ・算出根拠等を記載

（3）投資・財政計画（収支計画）に未反映の取組や今後検討予定の取組の概要

①投資の合理化、費用の見直しについての検討状況等

- ・広域化、民間資金・ノウハウ等の活用、アセットマネジメントの充実、施設・設備の廃止統合、施設設備の合理化、その他の取組

②財源についての検討状況等

- ・料金、企業債、繰入金、その他の取組

5. 経営戦略の事後検証、改定等に関する事項

進捗管理（モニタリング）や見直し（ローリング）等の経営戦略の事後検証、改定等に関する考え方