

経営戦略について

- 経営戦略とは・・・将来にわたって安定的に事業を継続していくための中長期的な経営の基本計画

経営戦略の策定の経緯

「公営企業の経営にあたっての留意事項について」

(H26.8.29
総務省通知)

・公営企業の経営健全化の取組みについて、「経営戦略」の策定を要請

経営戦略の策定

・H28年度
水道事業、下
水道事業それ
ぞれ策定

・計画期間
H29年度
～R8年度

・策定後3年
後に計画の見
直しを位置づけ

「経営戦略の改定の推進について」

(R4.1.25
総務省通知)

・策定後3から
5年以内の
見直しの要請

経営戦略の見直しの工程

施設・設備の現状把握

- 固定資産台帳、ストックマネジメント等により、規模・能力、劣化の状況使用可能年数等を把握)
- 将来の需要予測

目標設定

- 住民サービスを維持するために必要な目標を設定
- 目標達成のために必要な合理的な投資規模を把握

投資試算

合理的な投資内容の見通しの取りまとめ

収支均衡を図る

財務状況の現状把握・分析

- 現在の財務状況を把握
- 投資の試算をふまえ、将来の財源等の予測

財源構成の検討

- 財源や需要額の将来予測を踏まえて適切な水準・構成の検討

財源試算

財源見通しの取りまとめ