

<2025年度(1年目)>

全事業期間における本年の位置付け		公共空間、空き家、空き店舗等の利活用を行政主導で促進する体制を整えるとともに、民間参画として、活動の担い手となるまちづくり人材の育成に向けた事業をスタートさせる。					
事業開始時期	事業終了時期	予算計上時期①	予算種別①	予算計上時期②	予算種別②	予算計上時期③	予算種別③
2025年4月	2026年3月	2025年3月	当初	年月		年月	
交付対象事業経費		61,411千円					
交付対象事業におけるソフト事業経費				要素事業数	6	計	49,311千円
まちづくり人材育成事業				関連するKPI	①、②、③		
1	<ul style="list-style-type: none"> ○まちづくりの中心を担う人材を育成するためのプログラムを実施するもの ・まちづくり人材に対する相談窓口業務委託料:500千円 (主な経費:人件費) ・官民連携によるセミナー、ワークショップ委託料:7,052千円 (主な経費:人件費、印刷費、講師報償費、消耗品費) ・インバウンド受入人材育成プログラム実施のための委託料:1,300千円 (主な経費:人件費、講師料、旅費) ・まちづくり人材育成セミナーに係る謝礼金:1,000千円 ・まちづくり人材に向けた活動支援補助金:1,400千円 ○学生の団体が行う地域の課題解決及び地域活性化に資する調査・研究及び活動を行う事業に対し交付するもの (補助対象者:5人以上の学生(大学生、大学院生、短期大学生及び専門学校生)で構成される団体、補助対象経費:学生の活動に係る外部講師等への報償費及び旅費、郵便等の通信運搬費、事業に必要な消耗品費、印刷製本費、会場使用料、物品等のレンタル料、補助率:10/10、補助上限:100千円、補助件数:14件) ・まちづくり人材育成セミナー消耗品費:101千円 						11,353千円
官民連携した公共空間の利活用推進事業				関連するKPI	①		
2	<ul style="list-style-type: none"> ○公共空間を活用した企画に関するもの ・公共空間を活用したイベントの開催に係る委託料:1,100千円 (主な経費:人件費、消耗品費、開催イベント:駅前キッチンカーイベント(対象:観光客、ビジネス客、通勤・通学者)、高校生と協働した駅前広場イルミネーション企画) ・ポータルサイト作成、管理委託料:500千円 (主な経費:人件費、サーバー使用料) ・公共空間活用ガイドブック等印刷製本費:400千円 ・イベント等PR物品及びイベント資材 消耗品費:150千円 						2,150千円
空き家、空き店舗の利活用及び新規創業支援事業				関連するKPI	②、③		
3	<ul style="list-style-type: none"> ○空き家、空き店舗対策に係るもの ・空き家、空き店舗の包括的なマッチング人材に係る人件費:3,423千円 ・空き家情報チラシ等印刷製本費:435千円 						3,858千円
中心市街地活性化イベント企画事業				関連するKPI	①		
4	<ul style="list-style-type: none"> ○中心市街地のPRのための集客イベント等を開催するもの ・イベント実施委託料:9,800千円 (主な経費:人件費、材料費、企画調整費、開催イベント:地域の魅力発信プログラム(対象:小学生以下~大人)、まちなか観光プログラム(対象:外国人観光客)、こどもわくわくプログラム(対象:小学生以下)、ひと、まち高校文化祭プロジェクト(主催:高校生)、都市圏でのPRイベント(対象:都市圏の居住者等)) ・イベント講師謝礼金:793千円 (開催イベント:地元人材紹介・活用プロジェクト(対象:こども~大人)、まちなか観光プログラム) ・SNSを活用したイベント情報発信投稿制作業務委託料:482千円 (主な経費:人件費、材料費、企画調整費) ・観光パンフレット改訂業務委託料:3,862千円 (主な経費:人件費、印刷製本費) 						14,937千円
拠点等活性化事業				関連するKPI	①、②、③		
5	<ul style="list-style-type: none"> ○使いやすさ向上のための資源、施設等の強化 ・中心市街地内の域学連携活性化事業委託料:1,953千円 (主な経費:人件費、印刷製本費、事業内容:中心市街地全体をフィールドとした域学連携による地域課題の解決のためのワークショップなどの推進を行うための事業の強化) ・域学連携事業拠点の施設使用料:800千円 (内容:域学連携事業の強化に係る拠点の使用料) ・観光案内窓口業務強化委託料:8,760千円 (主な経費:人件費、通信費、事業内容:観光案内窓口業務に加え、即時性のあるWEB、SNS等を活用し最新の情報を発信し、まちなか周遊を強化する) ・デジタルサイネージの運用委託料:1,500千円 (主な経費:人件費、使用料、事業内容:デジタルサイネージの有効活用(多言語対応、観光案内所の営業時間外での情報提供)による中心市街地周遊の促進をする) 						13,013千円
データ収集分析事業				関連するKPI	①		
6	<ul style="list-style-type: none"> ・人流動向把握のためのデジタルデータ取得、解析業務委託料:3,000千円 ・観光データ収集分析業務委託料:1,000千円 						4,000千円

交付対象事業における施設整備・事業設備・備品経費		要素事業数	3	計	12,100千円
	官民連携した公共空間の利活用推進事業	関連するKPI		①	
1	○駅前広場の民間活用を促進するための部分整備(電気設備の増設、広場設備の改修、新設、支障物の撤去、移設) ・駅前広場整備費:300千円				300千円
	空き家、空き店舗の利活用及び新規創業支援事業	関連するKPI		②、③	
2	○中心市街地内の既存物件を活用した商業店舗出店に対する支援 ・中心市街地創業支援補助金:5,000千円 (補助対象者:中心市街地で店舗(飲食業、宿泊業、小売業、生活関連サービス業に限る)をオープンしようとする事業者、補助対象経費:工事費、設備費、広告宣伝費、補助率:1/2以内、補助上限:1,000千円、補助件数:5件) ・創業支援補助金:5,000千円 (補助対象者:新規創業者(業種は問わない)、補助対象経費:工事費、設備費、広告宣伝費、補助率:1/2以内、補助上限:200千円、補助件数:25件) ※創業支援補助金の戦略性 補助の対象を幅広い業種とすることで、新分野での創業を後押しし、事業規模が小さな事業者であっても、市内にまだない新たな事業の創出を促すことができる。そうすることにより、当市の生活機能や都市機能の利便性や魅力度の向上が期待され、市全体の活性化につながる。				10,000千円
	空き家、空き店舗の利活用及び新規創業支援事業	関連するKPI		①	
3	○景観づくりに関する活動に対する支援 中山道の街並みを維持・保全し、地域の景観活動を活性化させるため、地域団体の景観向上につながるような活動に対して支援するもの 景観づくり補助金:1,800千円 (補助対象者:景観重点区域内または沿道区域内の自治会等又は任意団体、補助対象経費:有識者謝礼金、印刷費、資材費、消耗品費、通信費、資料費、保険料、使用料、補助率:10/10以内、補助上限:400千円、補助件数:6件) ※地域団体による景観向上の取組みとして、花壇設置や草花の植栽、統一的なのれん作成などの修景活動、景観に関するイベント活動、景観の向上に資するようなベンチ等の設置などの活動を支援する。				1,800千円