

SDGsの取り組み紹介

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

17 パートナースイップで
目標を達成しよう

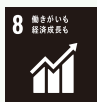


～企業とのパートナーシップによる地方創生の推進～

令和4年度に、企業版ふるさと納税を活用した企業と中津川市のパートナーシップによるSDGsを推進しました。

周遊・滞在・宿泊型観光推進事業

～「(株)CF FOR TWO」とのパートナーシップ～



本市を訪れる観光客は、1点立ち寄り型観光（通過型観光）の傾向が強いため、観光客に周遊してもらい、消費を促すきっかけを作り、観光消費額の増加につなげる取り組みを進めています。市指定有形文化財「常盤座」での地歌舞伎特別公演や、本公演に合わせ紅葉の付知峡や栗きんとんのショッピングなどを楽しむ市内周遊バスツアーの造成などに取り組みました。

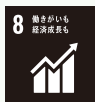
この事業には、(株)CF FOR TWO様（名古屋市名東区）からご寄付をいただきました。

☎観光課（☎内線4271）



外国人観光促進事業

～「(株)トップ」とのパートナーシップ～



外国人観光客(特にアジア圏)の誘客を強化するため、中部エリアに特化した訪日旅行サイト「セントリップジャパン」の台湾人ライターを招請しました。外国人目線で市内観光地、体験プログラムを取材し、英語、簡体字、繁体字、タイ語、日本語の5言語で掲載し、情報発信に取り組みました。

この事業には、(株)トップ様（名古屋市中村区）からご寄付をいただきました。

☎観光課（☎内線4271）



小中学生を対象とした「すご技中津川プロジェクト」事業

～「(株)メディウムジャパン」「アツタ起業(株)」とのパートナーシップ～



地元企業の魅力を知り「働く」ということに興味を持ってもらうため、企業を小中学生が見学したり、現場の人の話を聞いたりする取り組みを進めています。令和4年度は、市内の中学1年生、小学5、6年生を中心に1,050人が参加し、地元企業に対する理解を深めました。

この事業には、(株)メディウムジャパン様（名古屋市中区）、アツタ起業(株)様（愛知県東郷町）からご寄付をいただきました。

☎学校教育課（☎内線4236）



若者の地元定着推進事業

～「(株)愛工機器製作所」とのパートナーシップ～



就職や進学タイミングでの若者の市外流出が進んでおり、若者の地元定着を図るため、地元企業の魅力をPRするとともに、地元就職に向けて企業、学生双方の就職活動を支援に取り組んでいます。新たな地元企業のPRとして、ドローンなどを使った会社の外観の撮影、従業員のインタビューなどを行い、企業紹介動画を作成し企業説明会などに活用しました。

この事業には、(株)愛工機器製作所様（愛知県春日井市）からご寄付をいただきました。

☎工業振興課（☎内線4261）

