

地域情報掲示板

各地区の総合事務所、地域事務所からのお知らせやイベントなどのご案内です。詳しくは各事務所にお問合せいただくか、二次元コードを読み取り、ホームページでご確認ください。

岡本 あぎの里のひなまつり

2月26日(日)～3月2日(日) 9時～16時 (最終日は15時まで)

春あけむすびに合わせたつしめかざりや装束、つしめ飾りやうさぎなどを展示いたします。

ところ 中邑の豊田ふれあい館1の里

☎ 岡本事務所 (西63-2001)

緑 ふくおか文化協会芸能祭

3月2日(日) 13時～15時30分

ふくおか文化協会音楽系サークルの皆さんが、今年活動の成果を披露いたします。ご来場をお待ちしています。

ところ 南彦座

☎ 福岡分館 (西72-2144)

宮中 中津川のつるしひなまつり

3月7日(日)～9日(火) 9時30分～16時

各地域のつるし飾りサークルが参加して作品を展示します。たくさんつるし飾りが展示光景は必見です！ぜひご来場ください。

ところ 熊本交流センター
☎ 熊本地域まちづくり推進協議会 (西66-6606)

阪下 「やさかじまんカルタ」展示

下 ①1月30日～2月2日(日) ②2日(月)～12日(火) 14時～20時

山口・坂下・川上地域の小・中学生が地元の「やさか」を題材、カルタにしました。今週で3回忌の開催となります。

ところ ①ショップペンセンター(坂下) ②坂下公民館

☎ 坂下公民館 (西75-3115)

堀川 スクラブルコンサート

2月23日(日) 13時～(12時30分開場)

フォーク、ロック、ジャズから編のバンドが出演します。多彩な音楽が楽しめますので、ぜひお楽しみください。

ところ 堀川公民館(金子座)
☎ 堀川フォーク hillsonconnect [アットマーク] gmail.com
☎ 堀川総合事務所 (西0573-45-2211)

■市内のできごと

市内で開催されたイベントや市内出身者の活躍など

現地では購入できないレアカード！

1/19 苗木城「城カード」の販売開始

（公財）日本城郭協会が、純日本100名城である苗木城の「城カード」を作成し、販売を開始しました。同協会は、城跡の認知度向上と地域文化の振興を目的に「日本100名城」と「純日本100名城」を選定。苗木城は「純日本100名城」城カードの第2弾に選ばれました。

価格は1枚350円（税込）、苗木山史料館で購入できます。

文化振興課（西内線4315）

苗木城

2026年に築城500年を迎える苗木城

苗木城「城カード」

地元食料消費の献立を考案！

12/27 中学生学校給食選手権で受賞

県内の中学生が学校給食の献立の作成・調理を行い、献立の特徴などを発表する選手権で、徳島中学校2年生が「岐阜県農産物組合中央会賞」を受賞しました。

中津川市をはじめとした、東濃地域の魅力を再発見し、どの料理にも地元食料を取り入れ、仲間と交流して考えたことが評価されました。

学校教育課（西内線4234）

地域一丸で命を守る教育を実践

1/15 令和6年度文部科学大臣表彰を受賞

地域や関係機関と連携し、付知中学校の教育目標「豊かさ 厳しさ たくましさ」の実現を目指し、健康的で安全な生活を心がけて、自らの命を守り抜くことのできる生徒の育成が評価され、文部科学大臣から学校安全表彰を受けました。

長年、各町連帯訓練による安全意識の向上や付知川の警犬水泳訓練を含む水難事故防止教室、救急救命講習に取り組んでいます。

学校教育課（西内線4231）

寄場町に新たなにぎわいを

2/22 eスポーツ体験イベント

六歳市が開催された2月2日、ひと・まちテラスではeスポーツの体験イベントが開催されました。体験ブースには、パズルやレーシングゲームなど子どもから大人まで一緒に遊べるゲームが設置され、親子連れなどが楽しく、時には真剣勝負で楽しんでいました。

商工振興課（西内線4263）

今年のバレンタインはこれに決まり！

2/18 親子でアイシングクッキー作り

市内在住のお菓子クリエイターの方を講師に招き、親子でアイシングクッキー作りを体験する教室を開催。

子どもたちは気に入った型でクッキー生地を型取り、焼き上がったクッキーにカラフルなアイシングでオリジナルデザインを施すことができました。

初挑戦の人も多く、親子で協力しながら楽しんでいました。

ひと・まちテラス（西内線4521）

悔しさを力に変えて 掴んだ栄光

1/16 空手道競技全国大会入賞者発表会

「JICA第6回全日本空手道選手権大会」に出場した田中亮太さん（闘心館館長）が児童優勝！田中さんは、「昨年3位だった悔しさをバネに1年間厳しい練習を続けてきたので、優勝することができたとうれしく思います。」と話してくれました。また、曽我部亮太さん（徳島中学校2年）が準優勝を果たしました。

優勝、準優勝おめでとうございます！

生涯学習スポーツ課（西内線4306）

地域の魅力を再発見！

1/18 令和6年度 第1回市民大学講座

市民大学講座は、市内外で活躍する方のお話を通じて、中津川市の多様な魅力を楽しむ学びの場を提供しています。

第1回のテーマは浮世絵と中山道。〈公財〉早木浮世絵財団の佐藤光徳さんを講師に迎え、浮世絵に描かれた宿場風景や、街道を旅する人々の様子をひも解き、寄場町中津川の魅力をお話いただきました。

中央公民館（西66-4141）

■市長コラム(シン・市長が行く！)

市長の先進地視察やイベント参加の様子など

市長の公務日記

シン・市長が行く！

市長の部屋

公立園に
保育 ICT システムを導入

とき 1月17日
ところ 中津川幼稚園

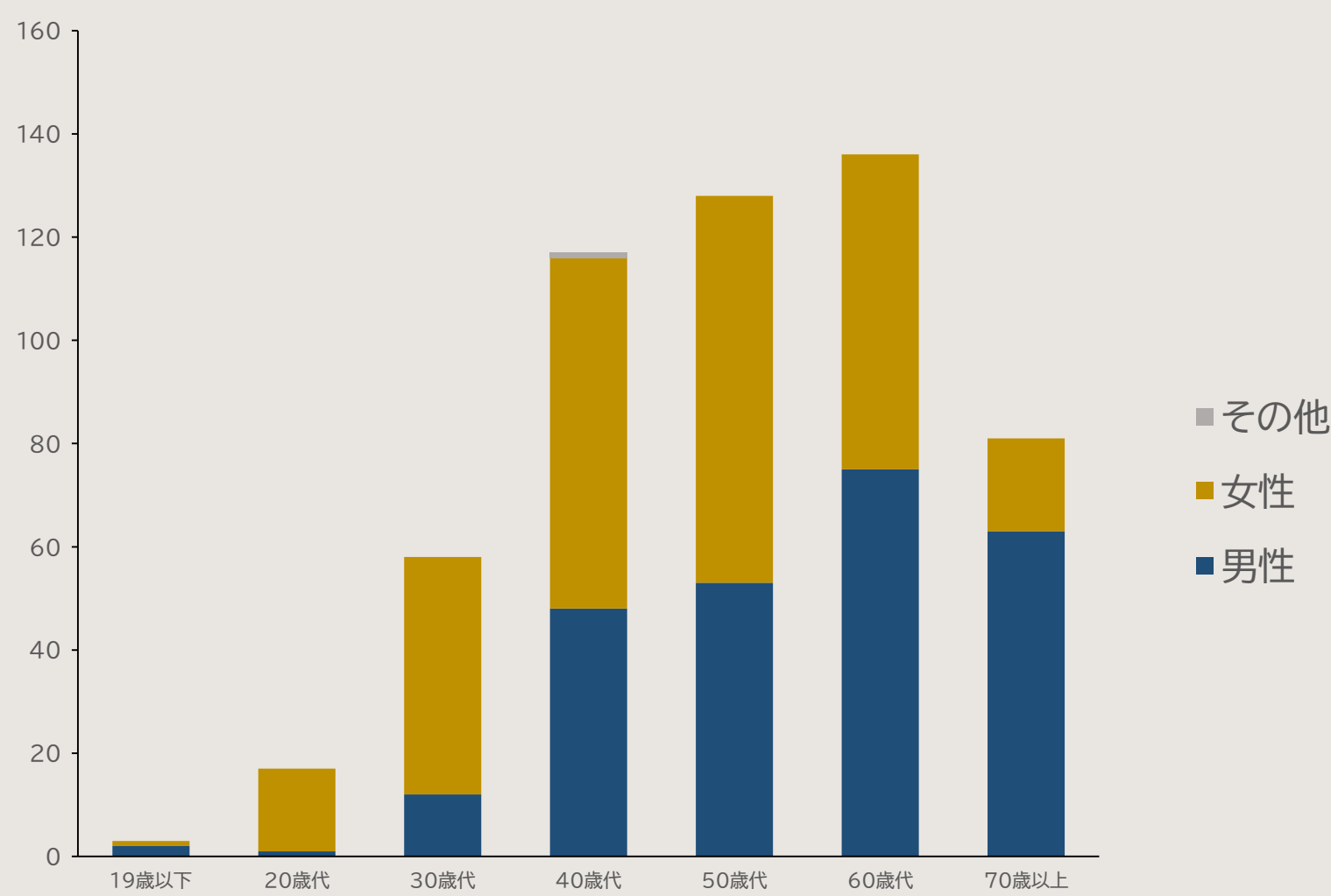
公約に掲げた「子どもの安全を守るためのICT導入」。1月から市立幼稚園・保育園・こども園で保育ICTシステムの運用が始まりました。さっそく、中津川幼稚園で朝の登園時の様子を見てきました。

このシステムでは、二次元コードを利用して登降園の打刻ができ、スマートフォンなどから24時間いつでも出欠などの連絡が可能です。また、「園だより」もデジタル化され、保護者の利便性の向上に加え、保育現場の負担軽減や業務の効率化が期待できます。

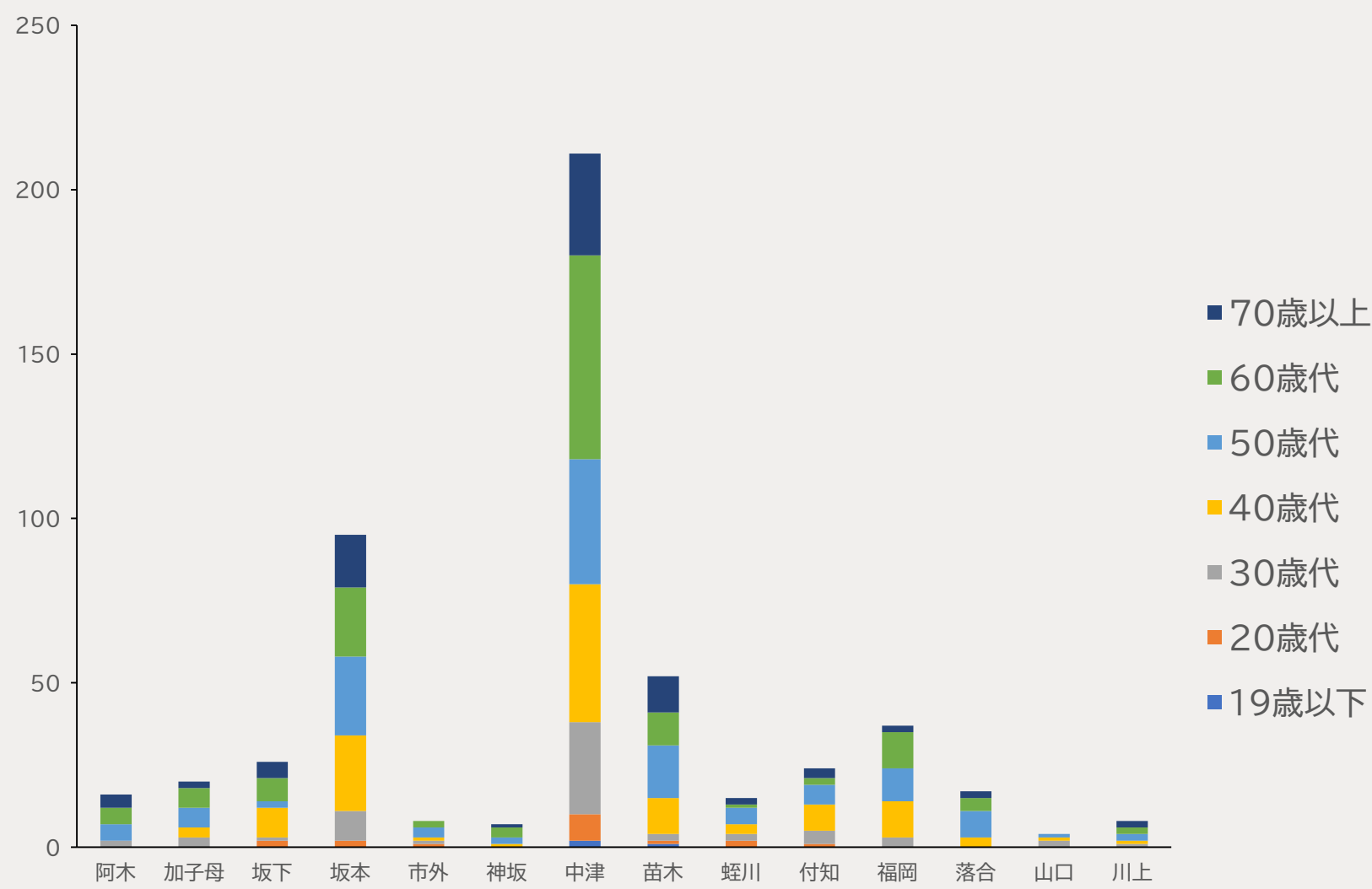
ICTを活用することで、子どもたちとじっくり向きあったり、保護者の方に寄り添う時間を増やし、より良い保育環境の実現につなげていきます。

中津川市長 小栗仁志

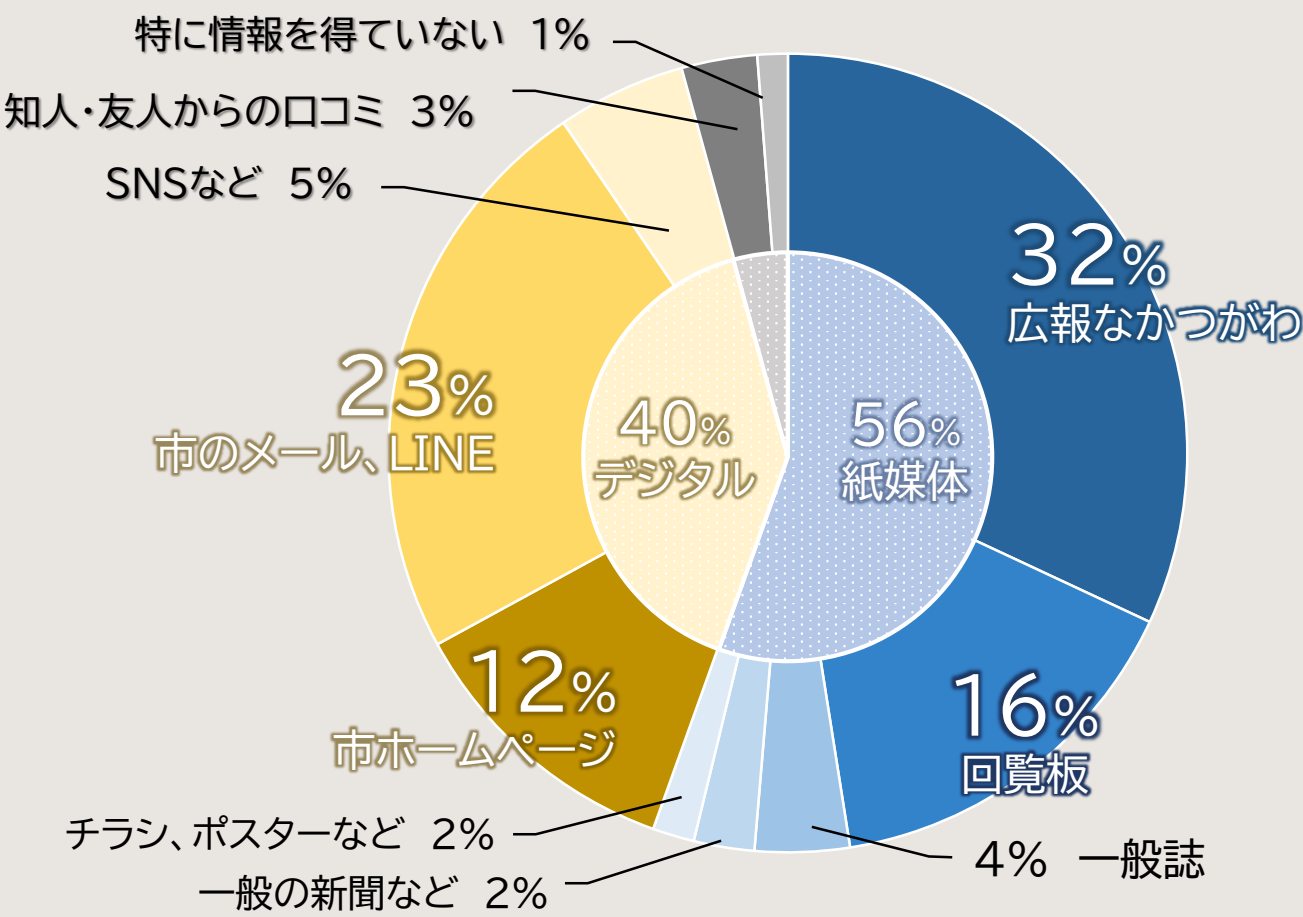
基本情報～回答者の属性～



基本情報～居住地～

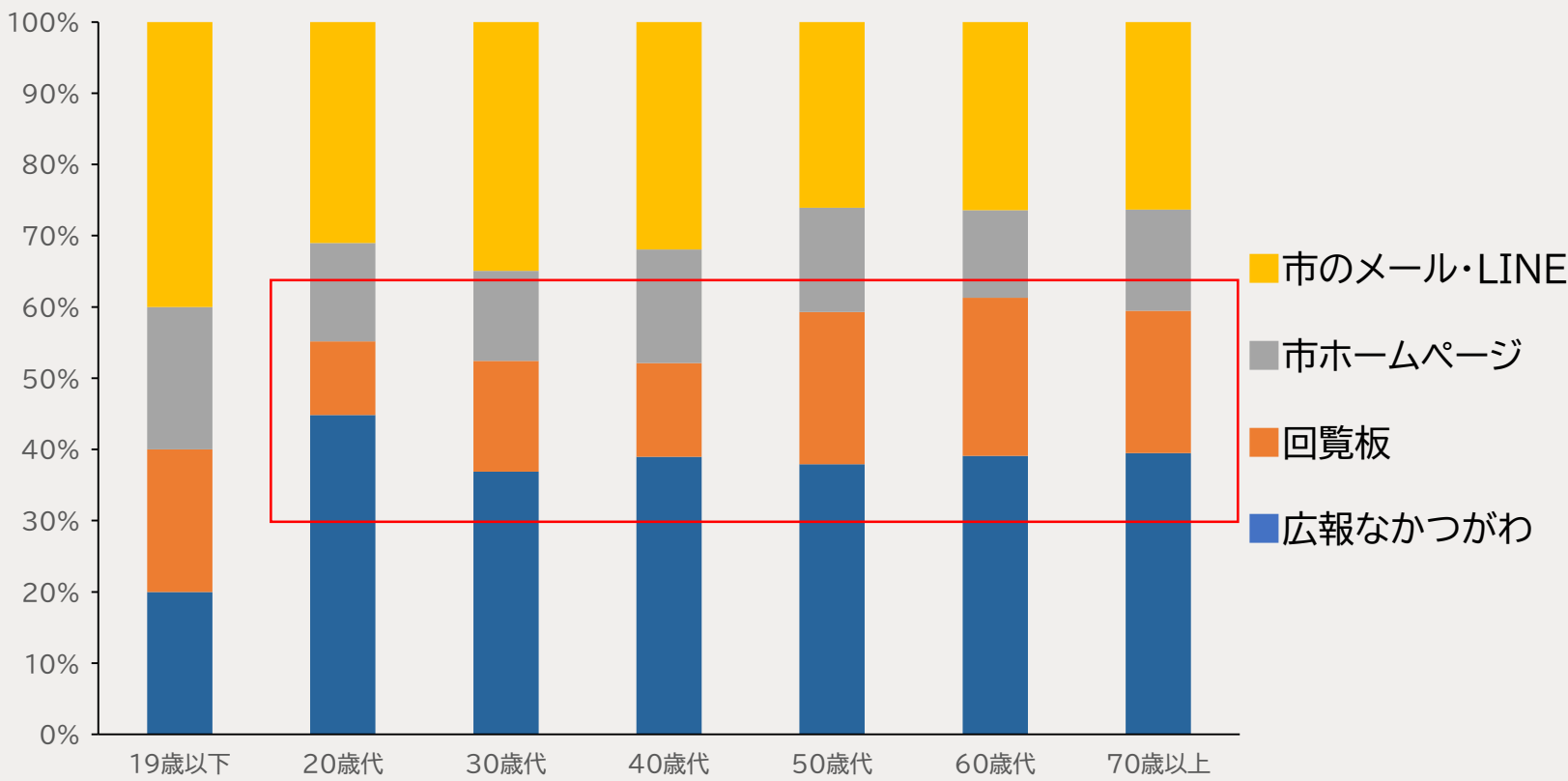


市に関連する情報の主な取得手段(最大3つまで回答)



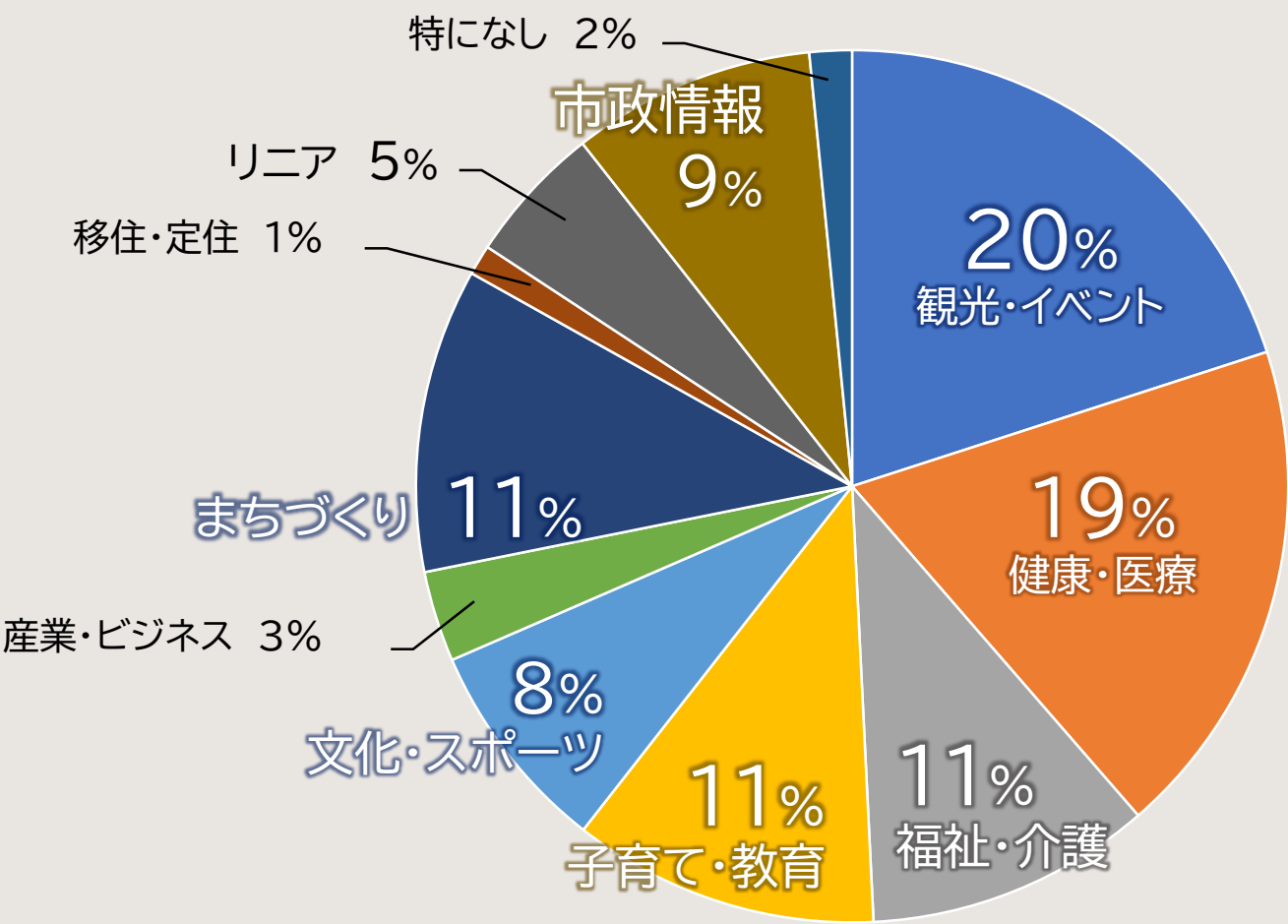
☑個別の回答では、広報なかつがわと回答した方は約77%(417件/540件)
このうち、電子版を利用している方は約16%

市に関連する情報の主な取得手段
～TOP4における年齢比較～

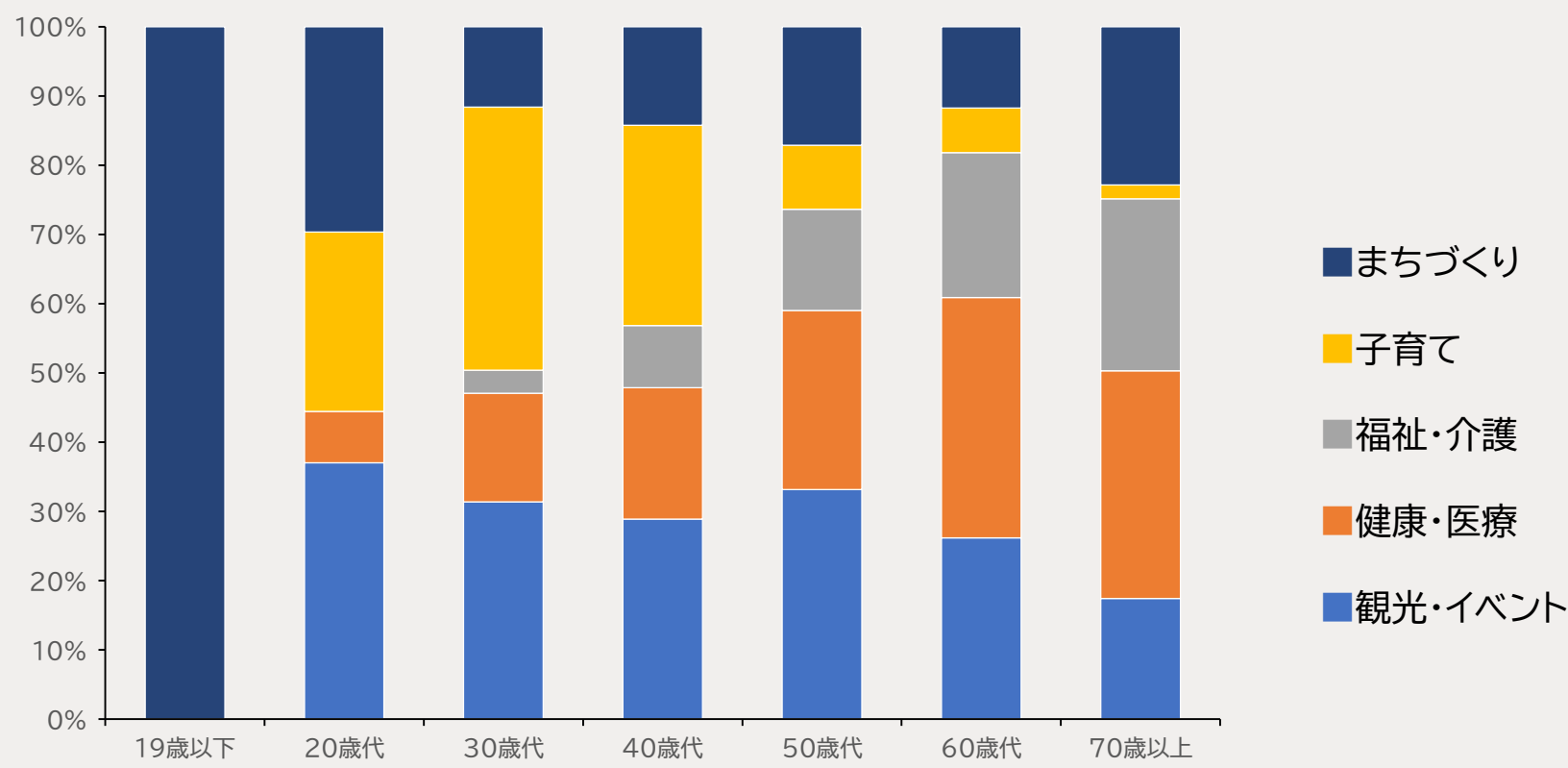


☑広報なかつがわと一緒に回覧される配布物については、特に20～40歳いただいたご意見の一代までの方には効果の低い情報発信手段となっている。

日頃、入手したい市の情報(最大3つまで回答)

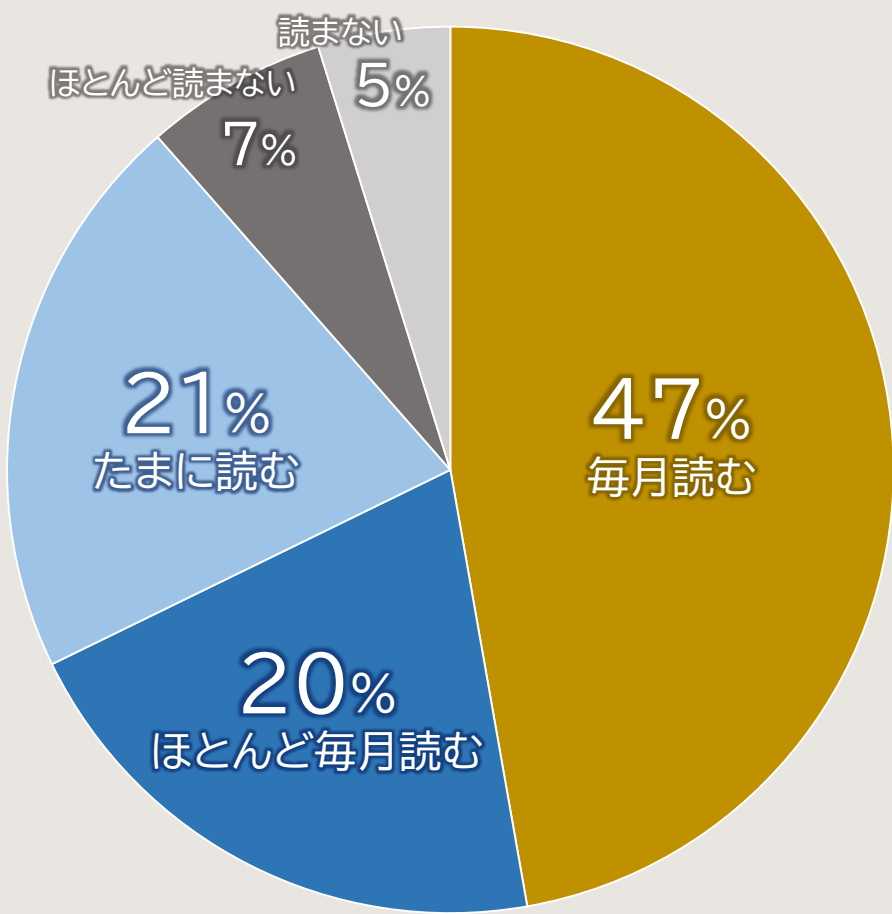


日頃、入手したい市の情報(最大3つまで回答)
～TOP5における年齢比較～

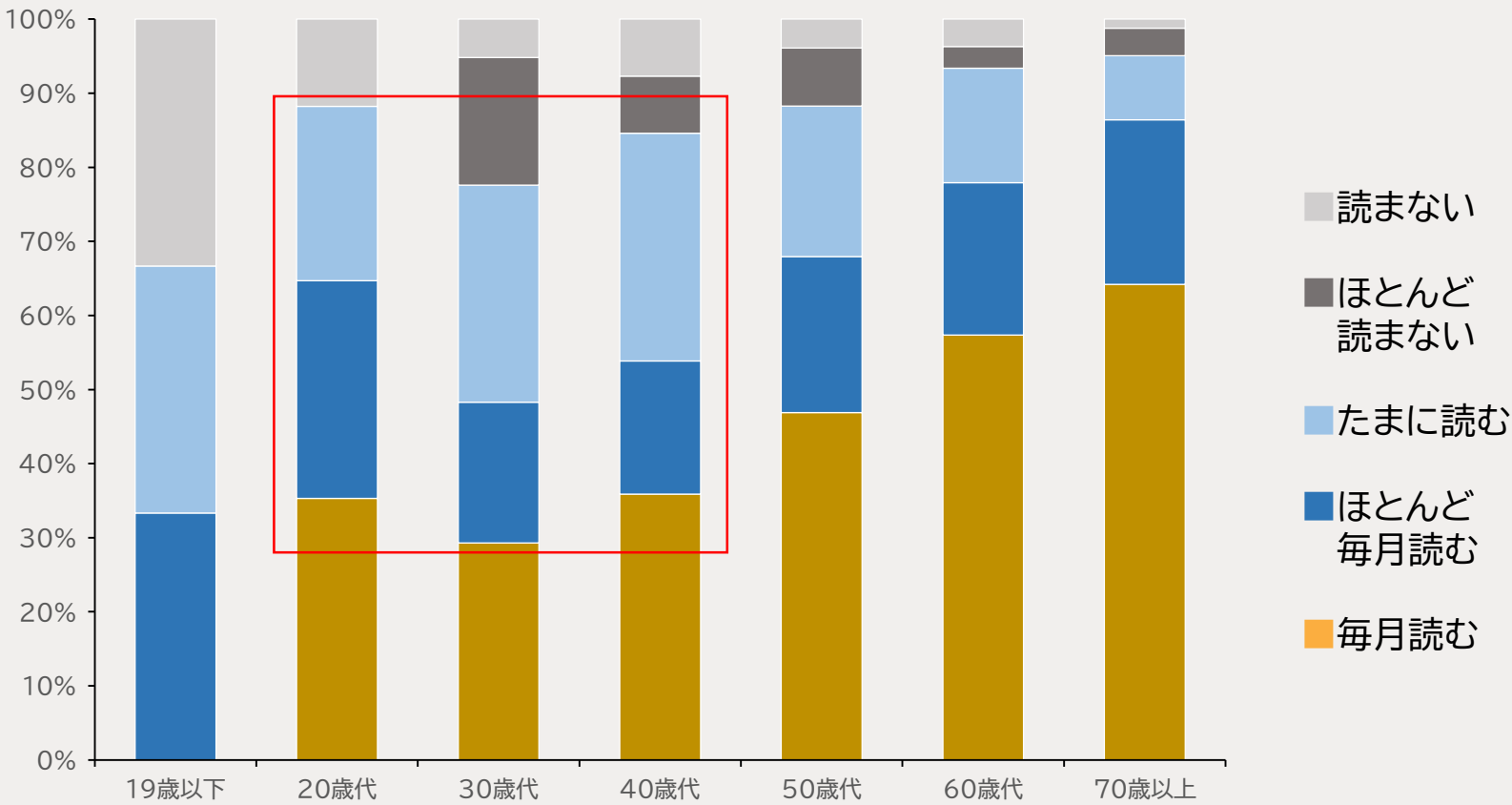


- ☑20～40歳代までは子育て、50歳代以上は福祉・介護、健康・医療に対するニーズが高い
- ☑20～40歳代の取り込みには、子連れで遊べる場所などの情報が必要と思われる。

「広報なかつがわ」の閲読状況



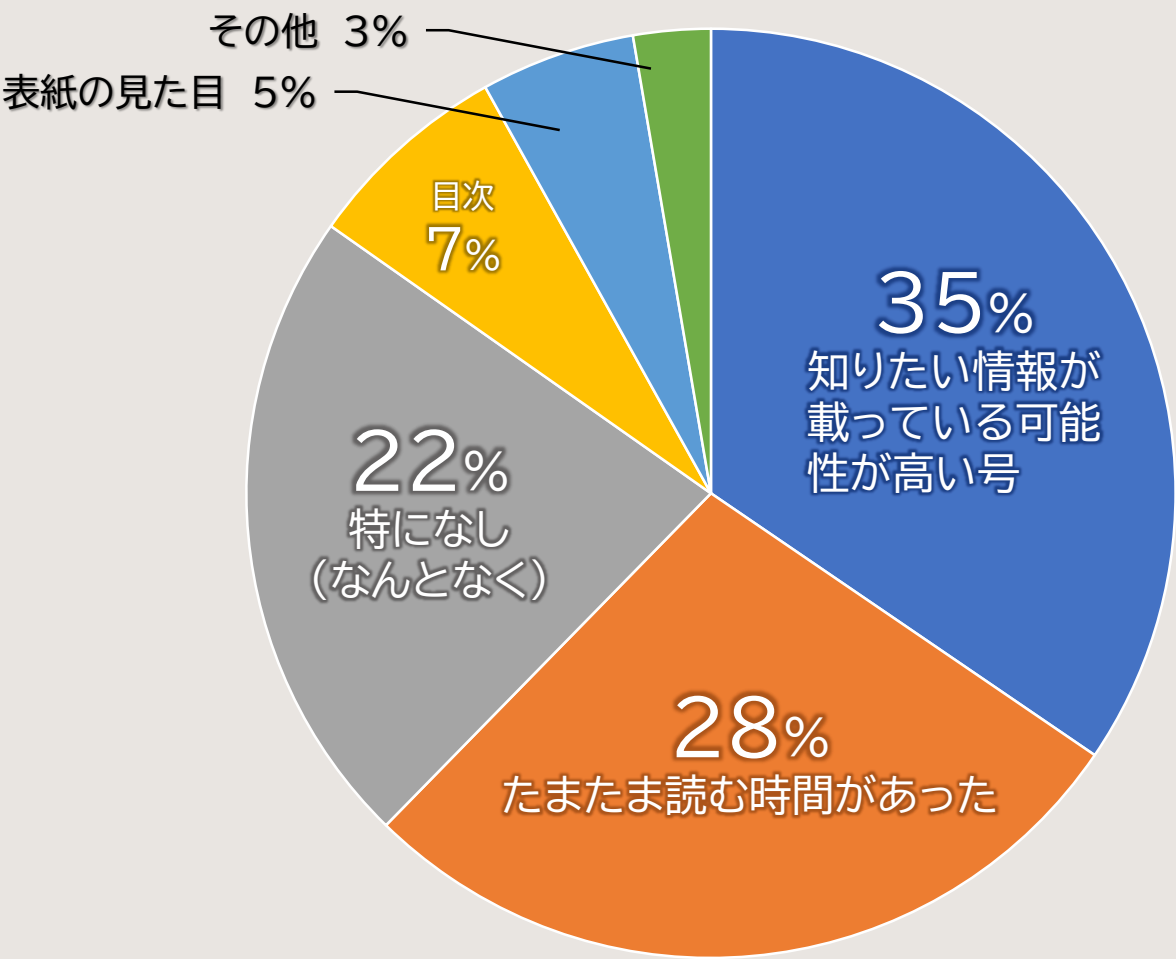
「広報なかつがわ」の閲読状況
～年齢比較～



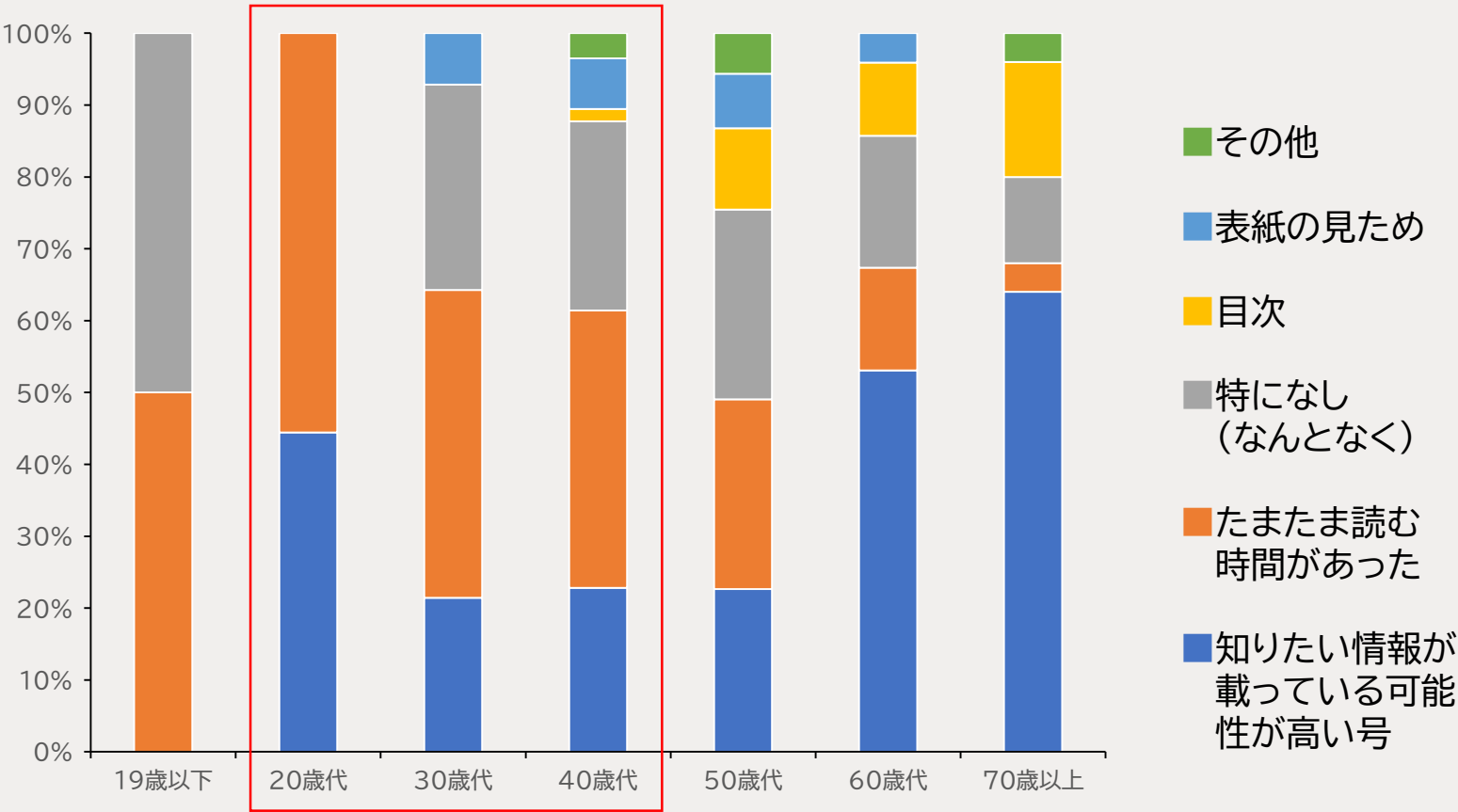
☑20～40歳代の「たまに読む」層に、いかに閲読してもらうかが課題

「広報なかつがわ」を読む決め手

※前問の「『広報なかつがわ』の閲読状況」で、「ほとんど毎月読む」または「たまに読む」と回答した方が対象



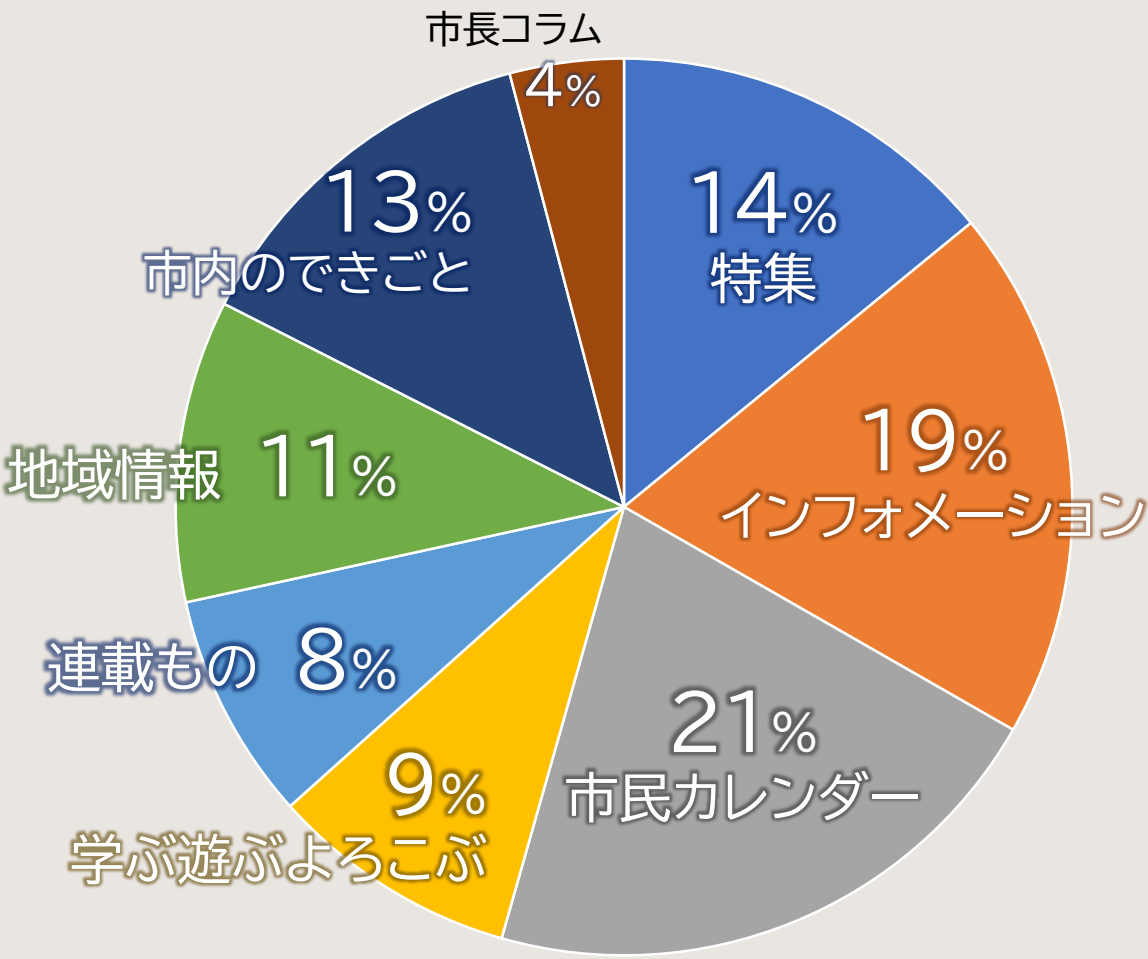
「広報なかつがわ」を読む決め手
～年齢比較～



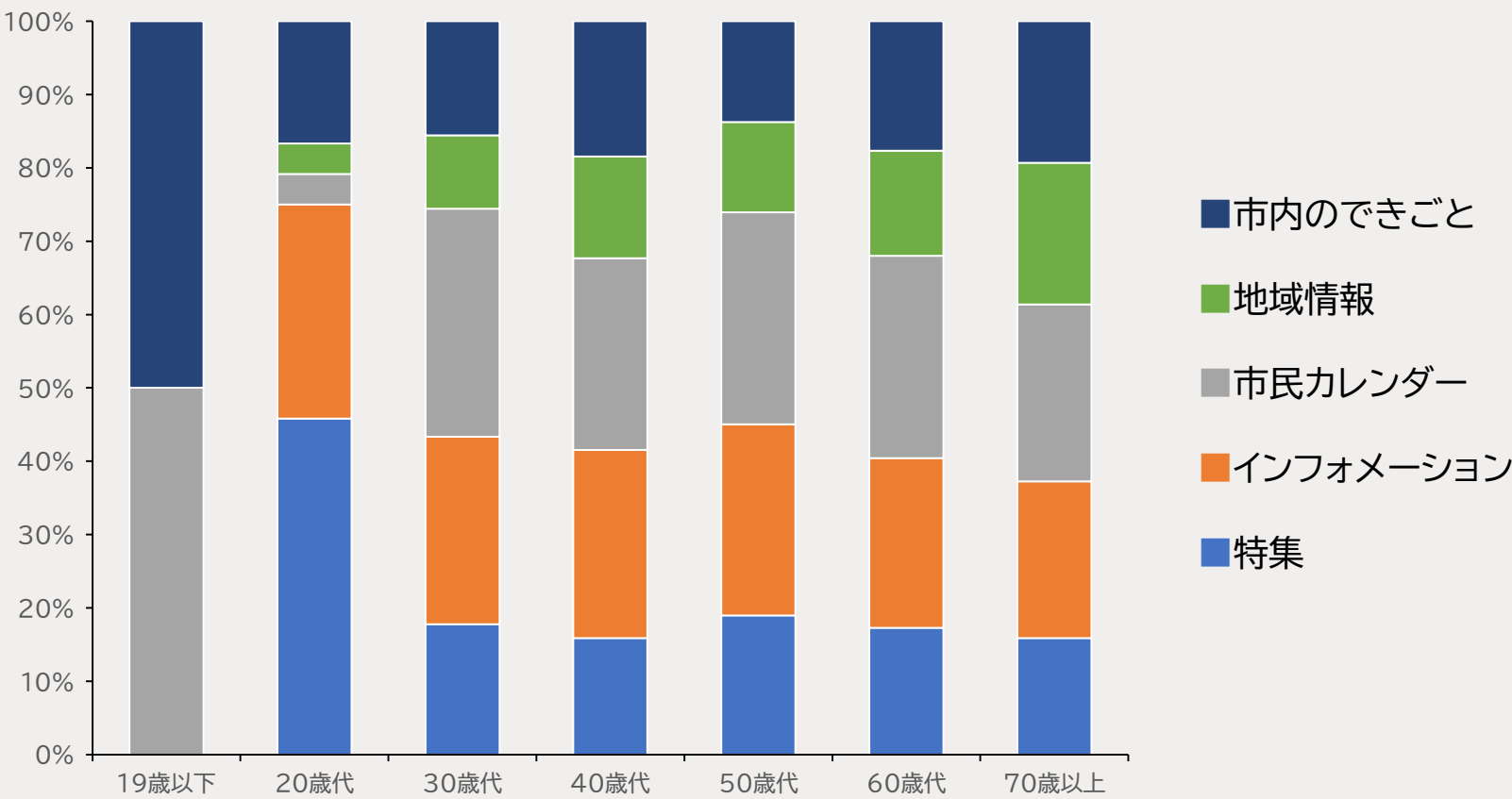
☑ 閲読率に課題のある20～40歳代においては、タイミングなどが決め手となっており、手に取ってもらう理由付けが必要。

記事ごとの閲読状況(複数回答)

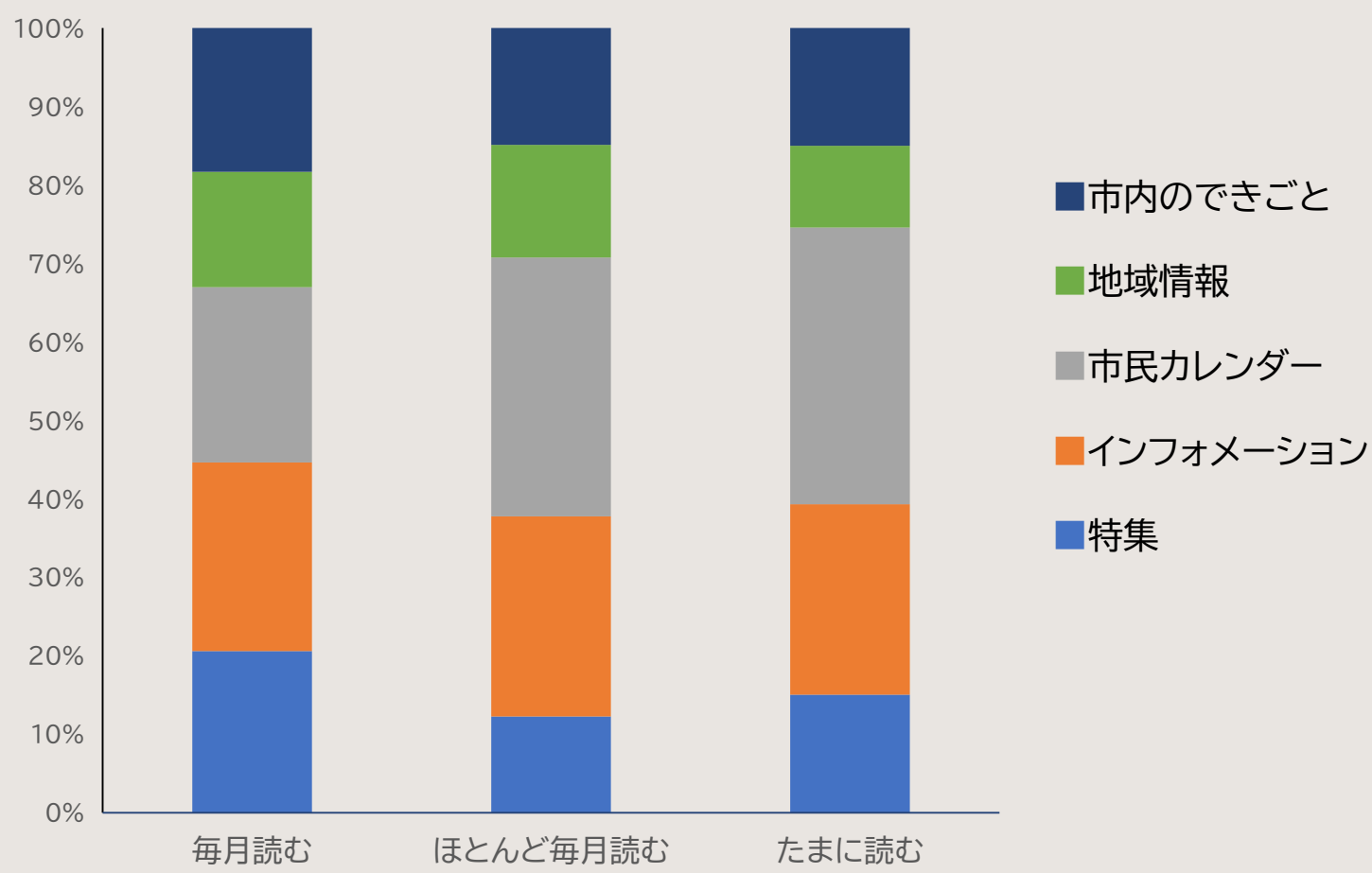
※「『広報なかつがわ』の閲読状況」で、「毎月読む」、「ほとんど毎月読む」、「たまに読む」と回答した方が対象



記事ごとの閲読状況
～TOP5記事の年齢での比較～

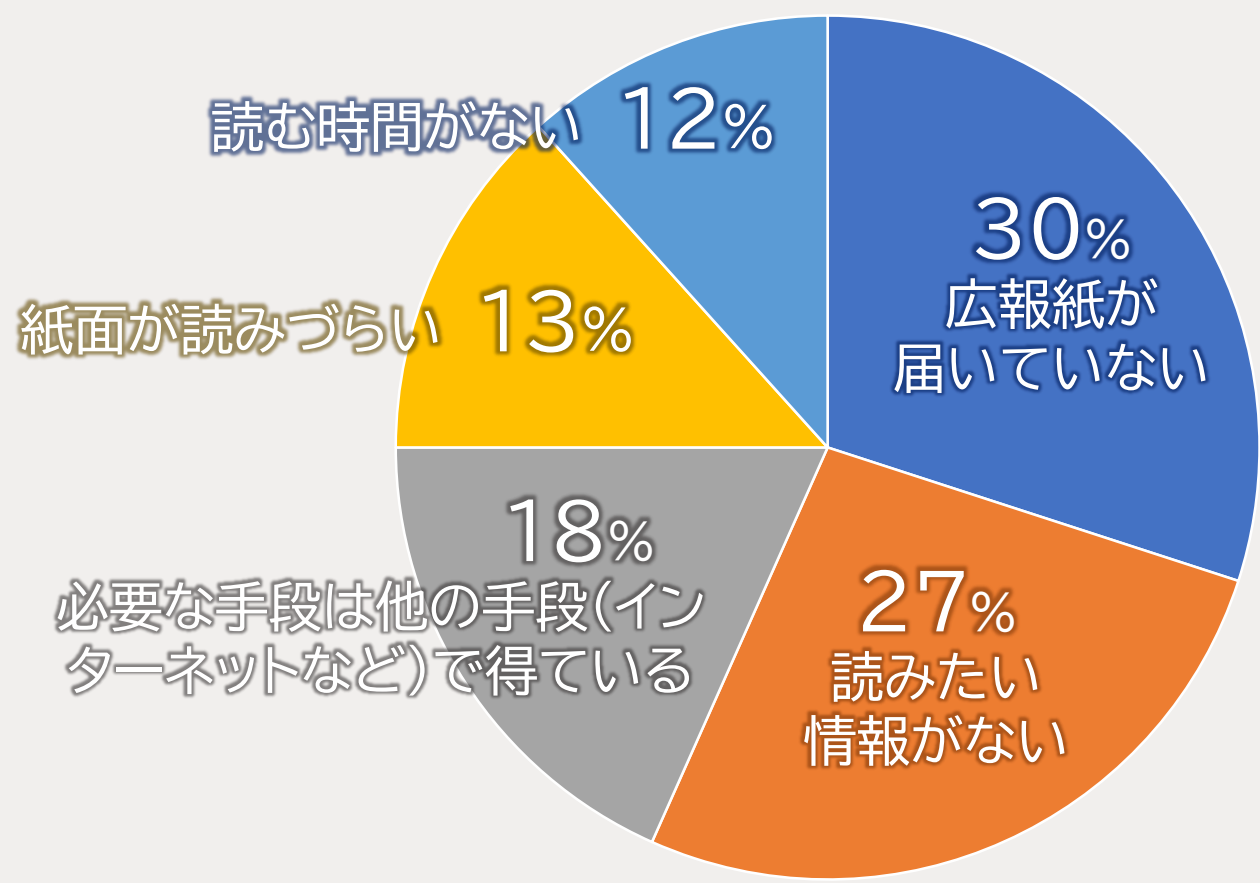


記事ごとの閲読状況
～「広報なかつがわ」の閲読状況での比較～

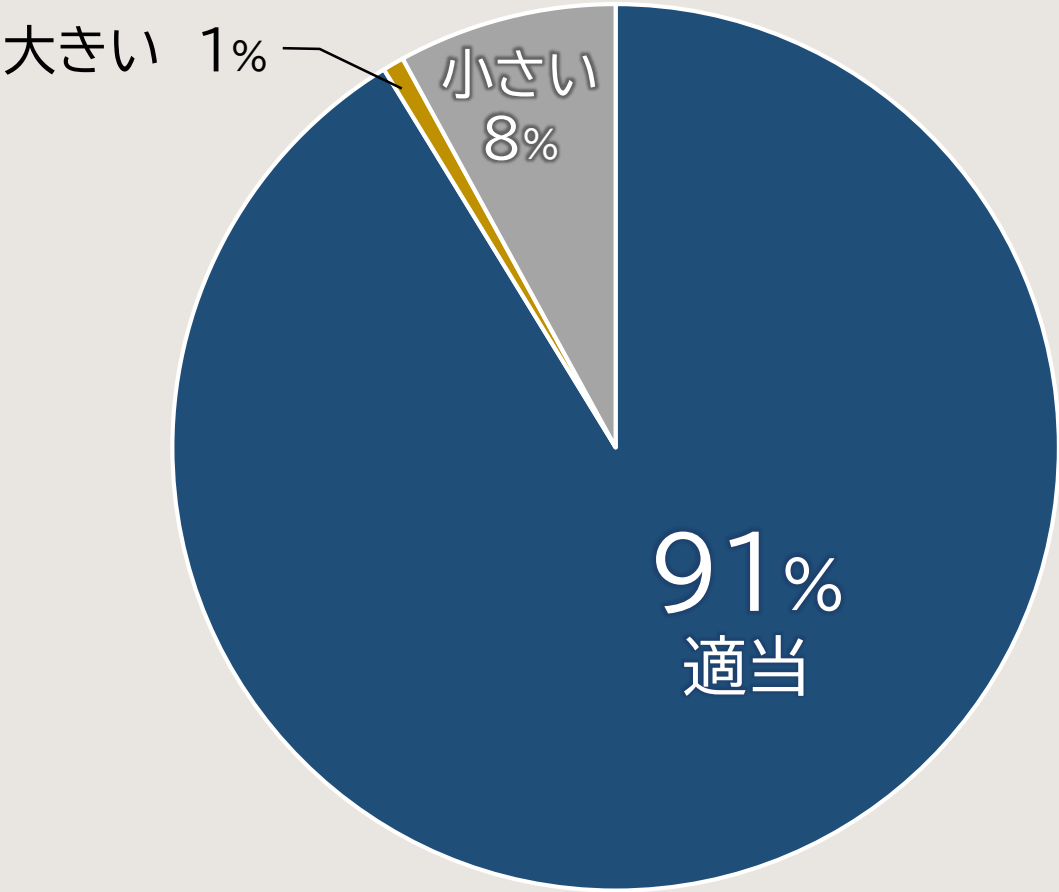


広報紙を読まない理由

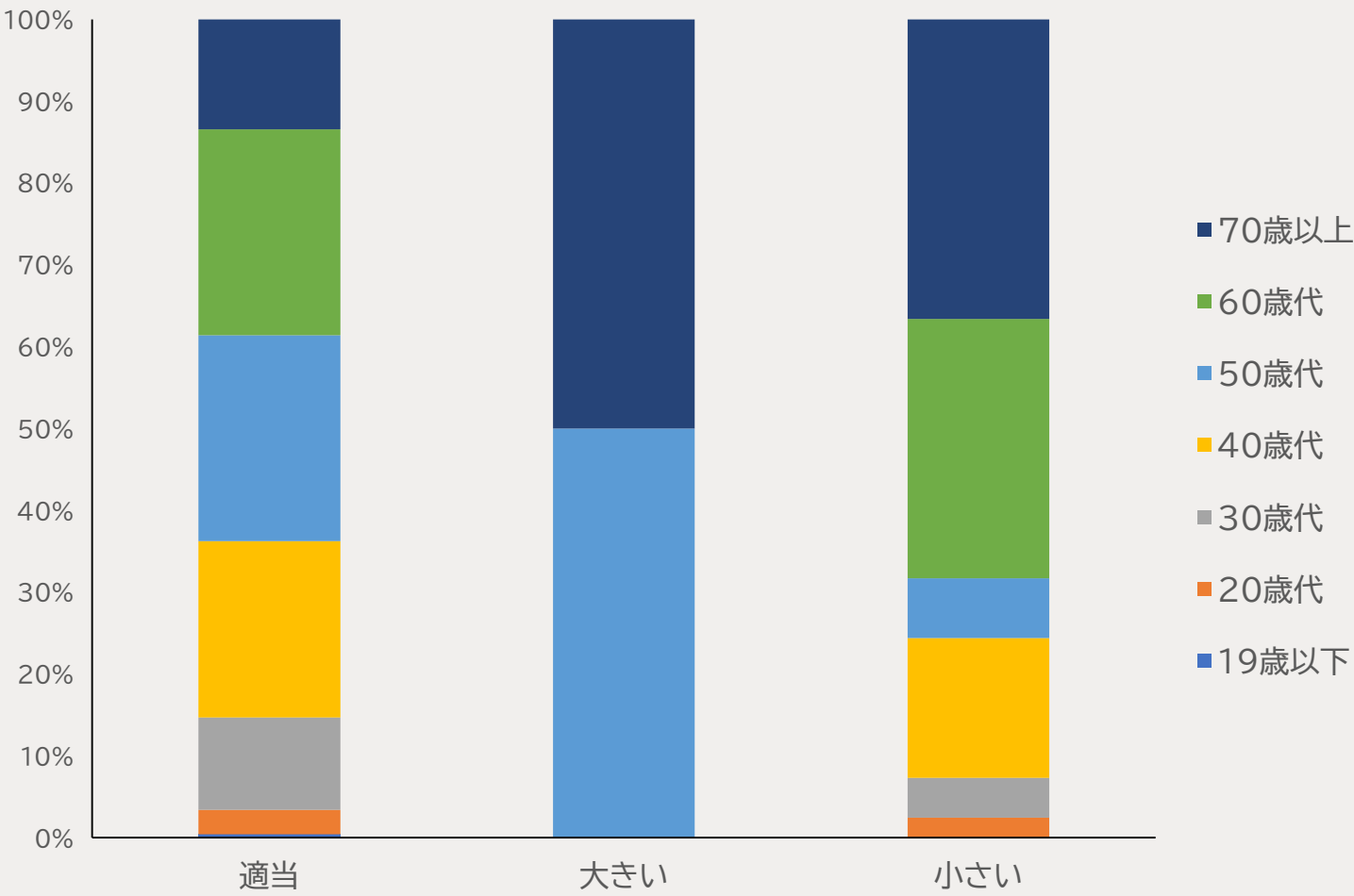
※「『広報なかつがわ』の閲読状況」について、「読まない」と回答した方(全体の5%)が対象



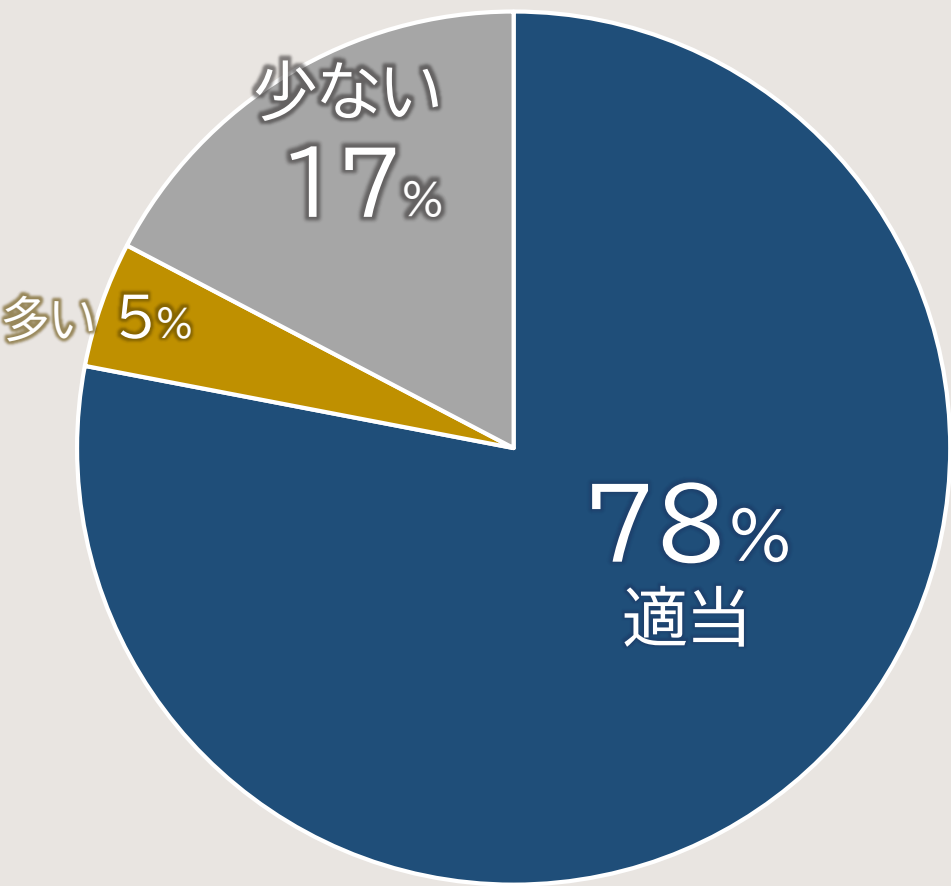
広報なかつがわの印象(文字の大きさ)
※『「広報なかつがわ」の閲読状況』について、
「読まない」と回答した方以外が対象



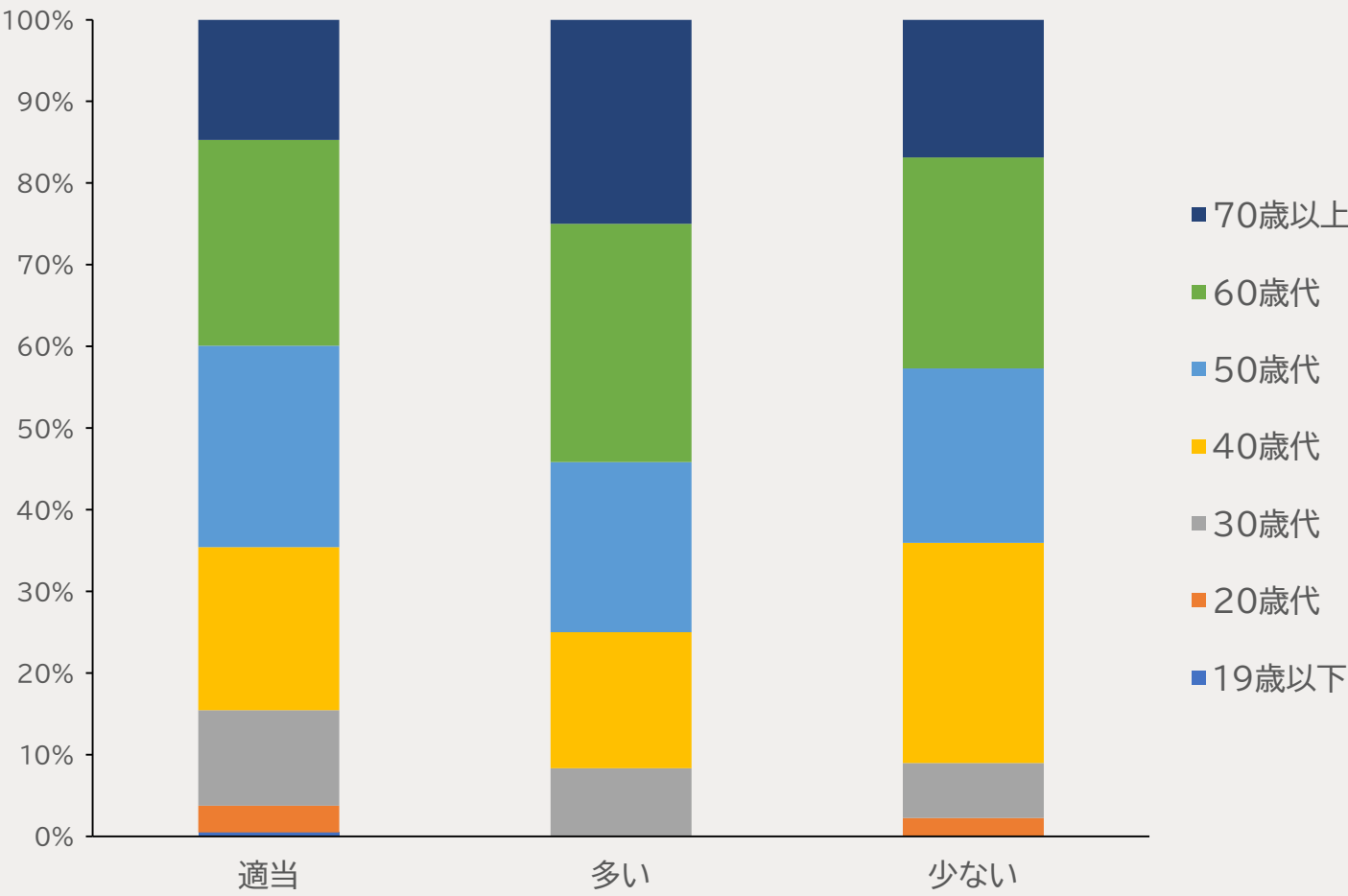
広報なかつがわの印象(文字の大きさ)
～年齢での比較～



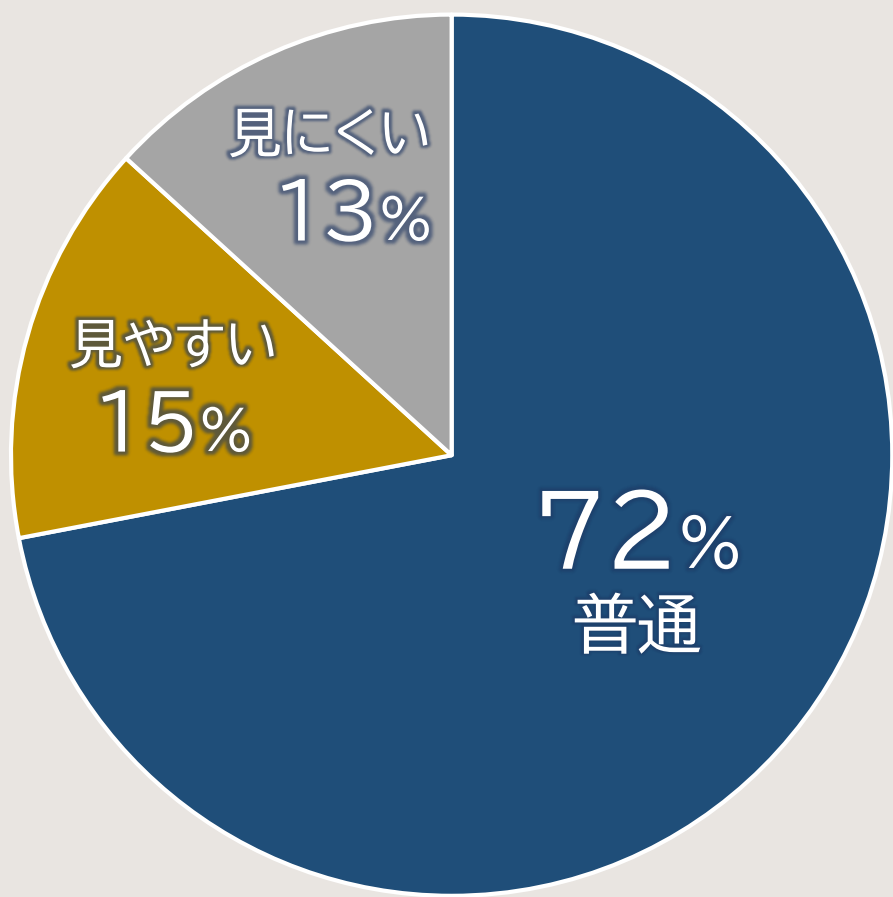
広報なかつがわの印象(情報量)
※『「広報なかつがわ」の閲読状況』について、
「読まない」と回答した方以外が対象



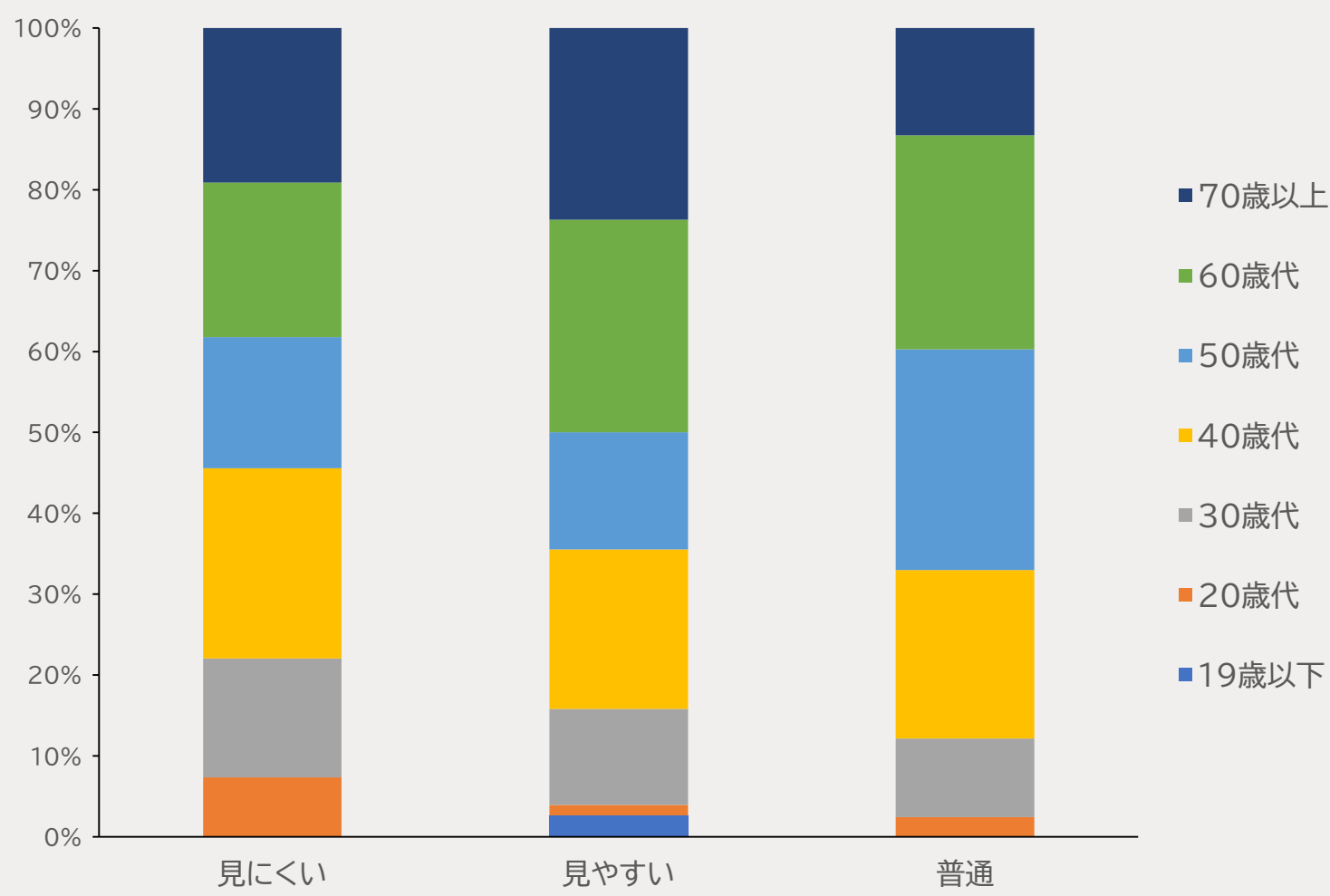
広報なかつがわの印象(情報量)
～年齢での比較～



広報なかつがわの印象(レイアウト・デザイン)
※『「広報なかつがわ」の閲読状況』について、
「読まない」と回答した方以外が対象

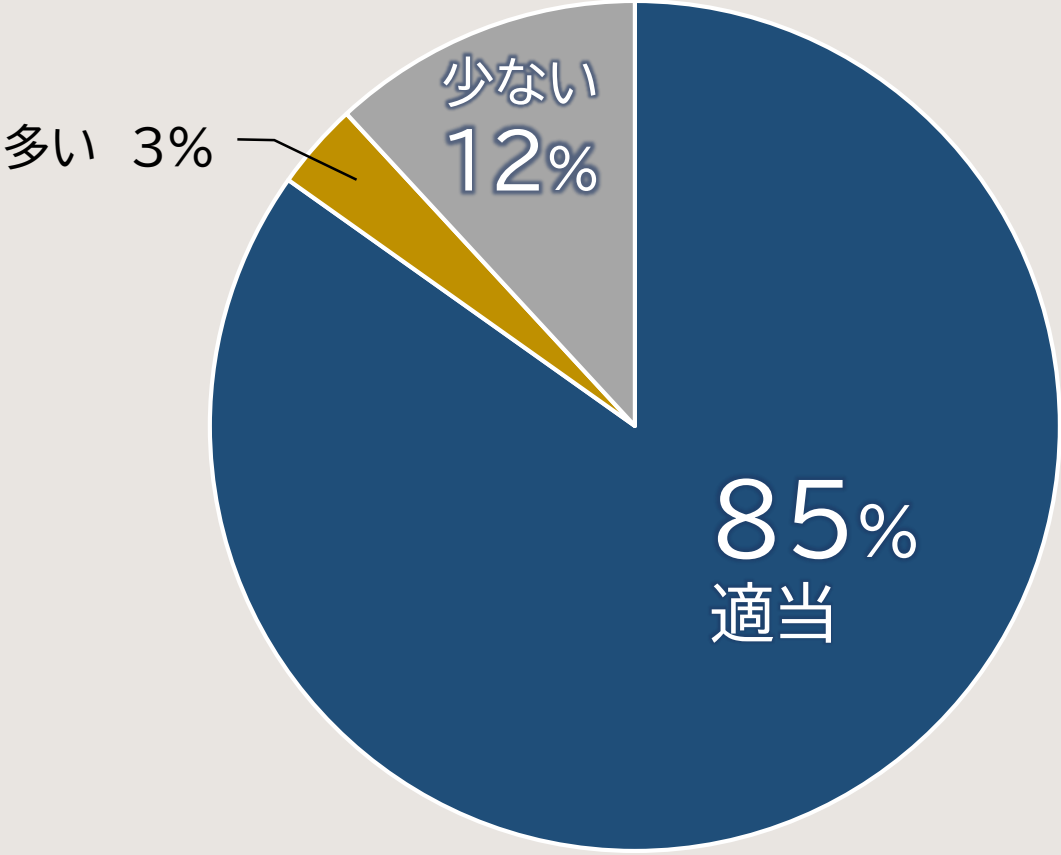


広報なかつがわの印象(レイアウト・デザイン)
～年齢での比較～

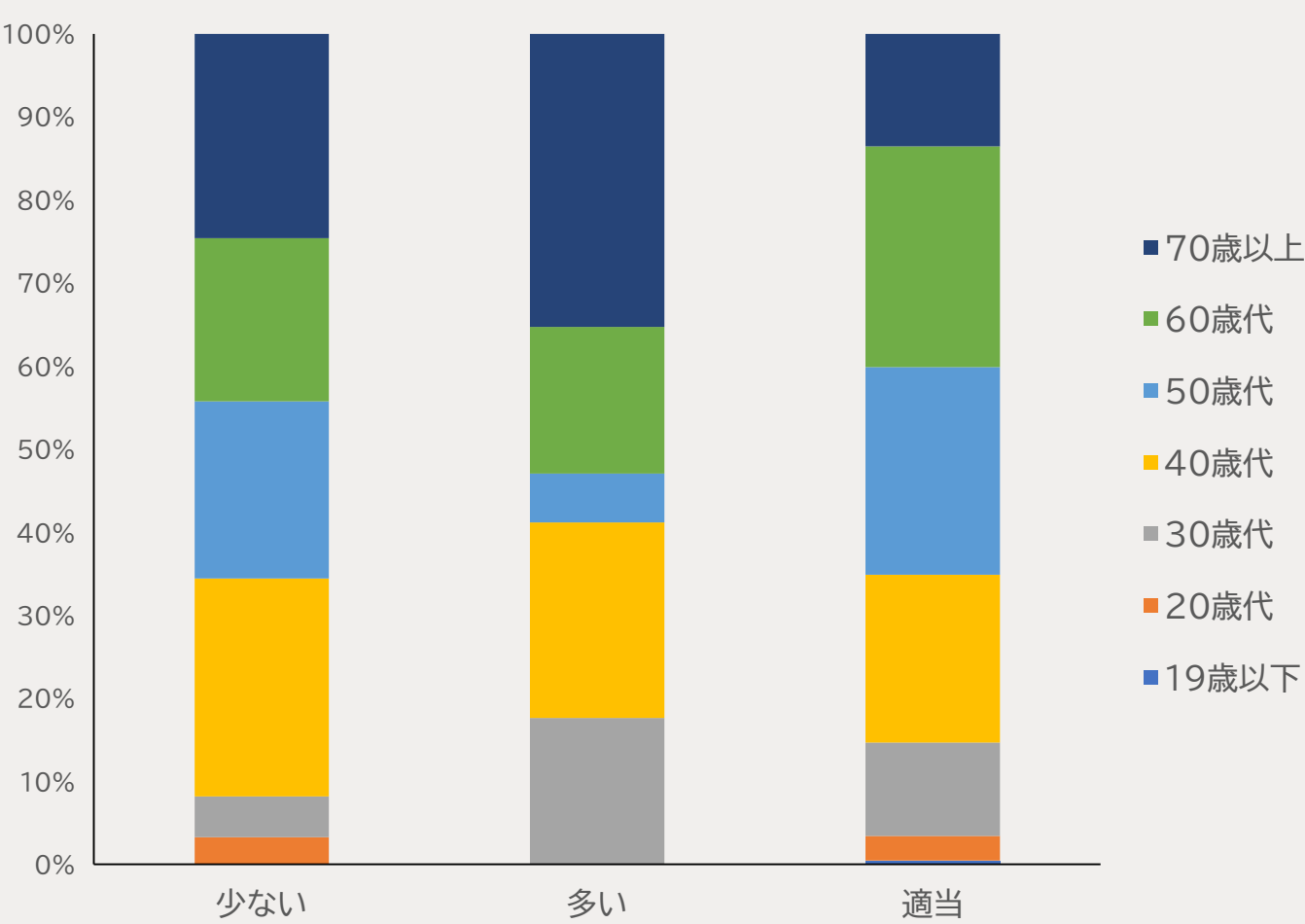


広報なかつがわの印象(ページ数)

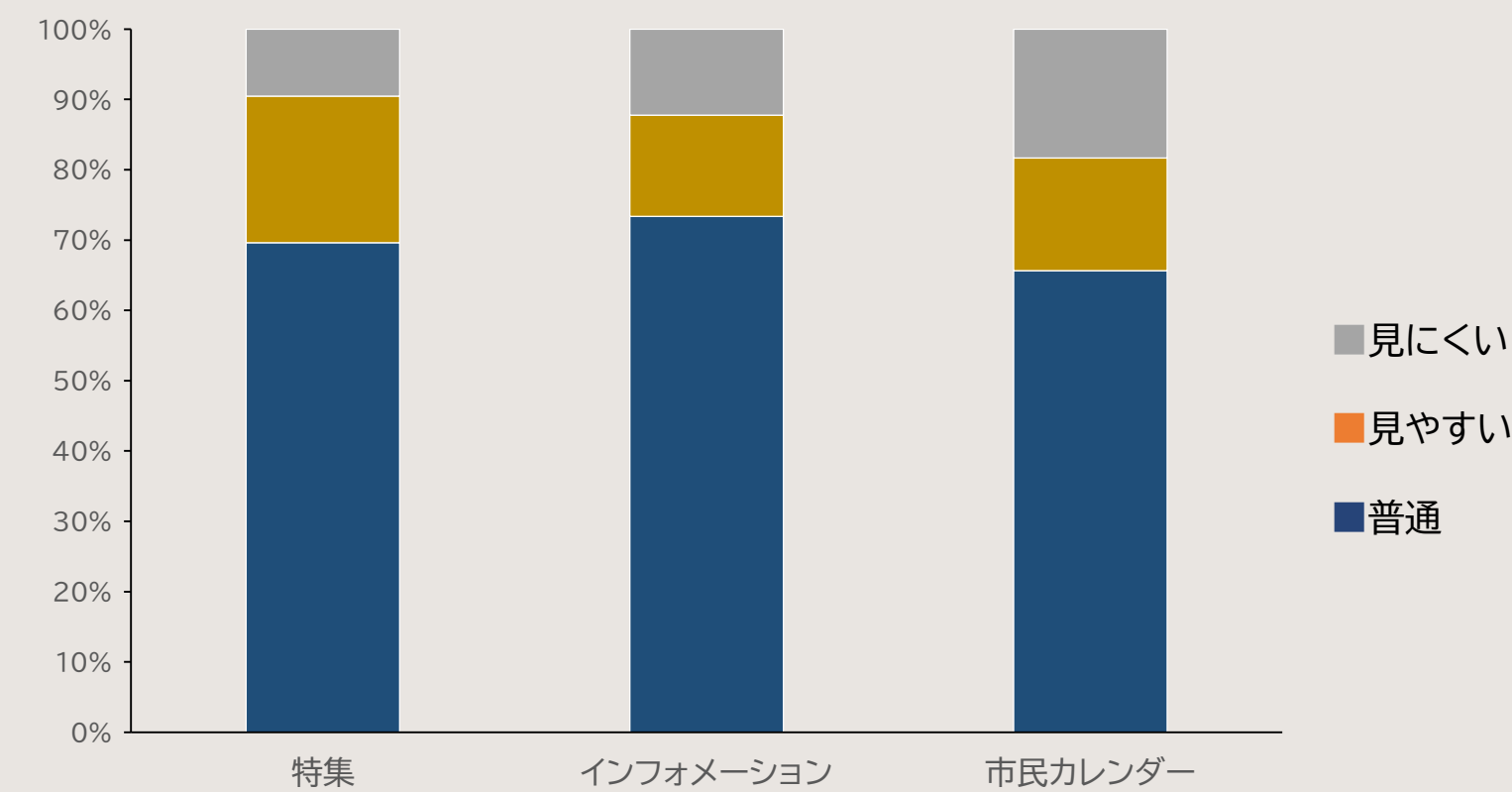
※『「広報なかつがわ」の閲読状況』について、
「読まない」と回答した方以外が対象



広報なかつがわの印象(ページ数)
～年齢での比較～

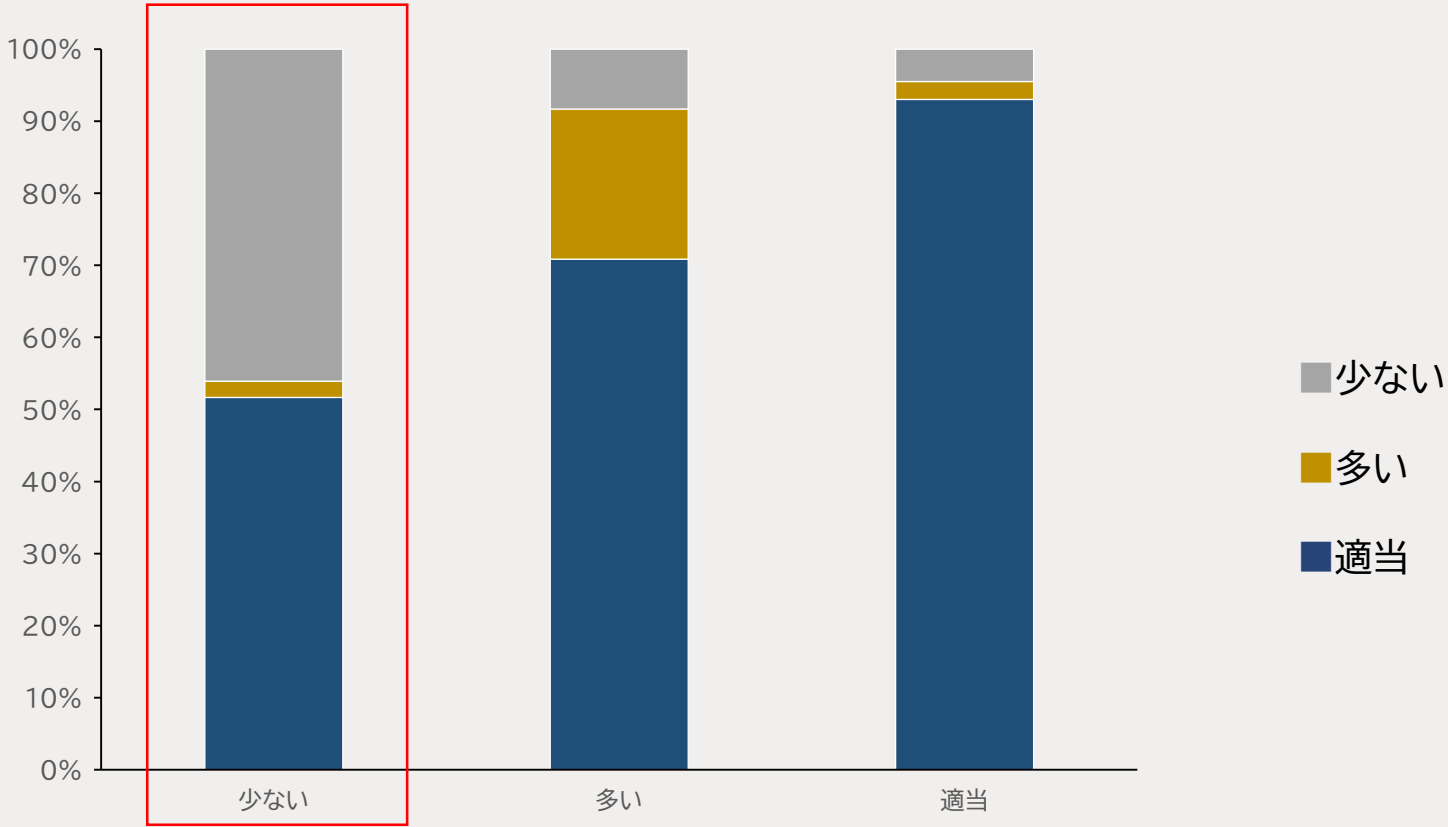


広報なかつがわの印象(レイアウト・デザイン)
～記事ごとの閱讀状況での比較～



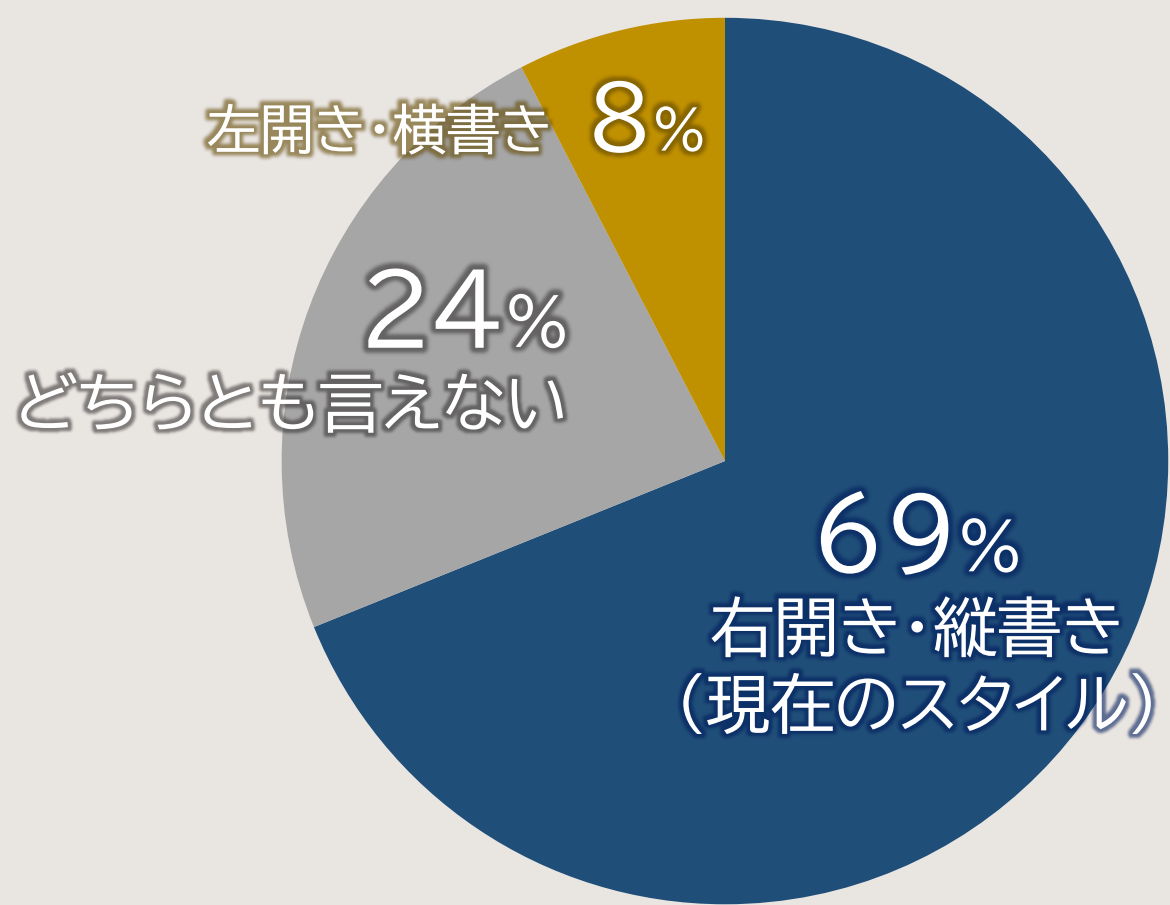
☑レイアウトに対する意見を閲読率の高い記事ごとで見ると、市民カレンダーを閲読している人は見にくいと回答する比率が高いことから、改善が必要と思われる。

広報なかつがわの印象(情報量)
～ページ数での比較～



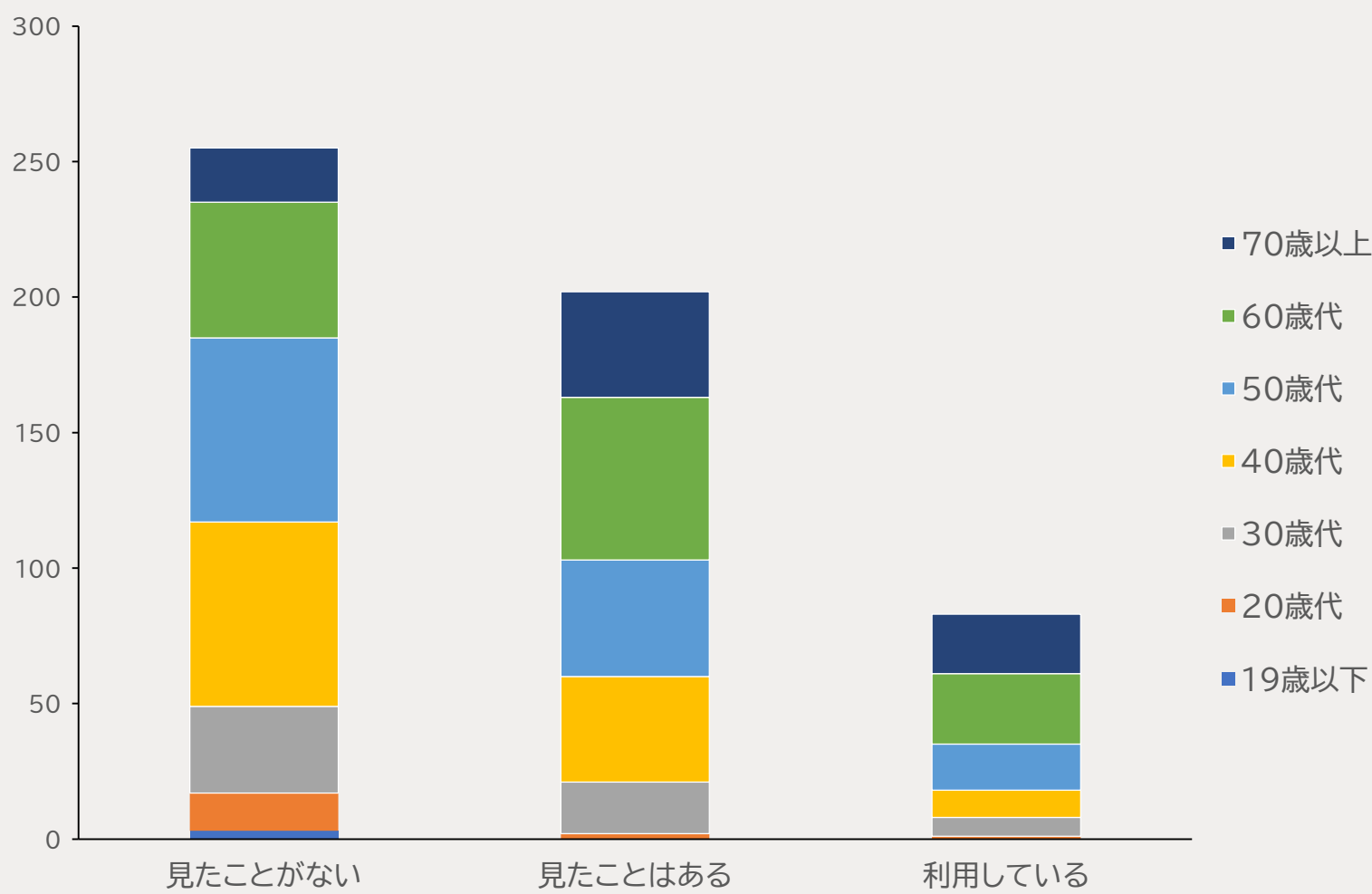
☑情報量が少ないと回答した方のうち、半数はページ数が少ないと回答しているものの、半数はページ数は適当と回答している。

広報紙のレイアウト(開きと書き方)

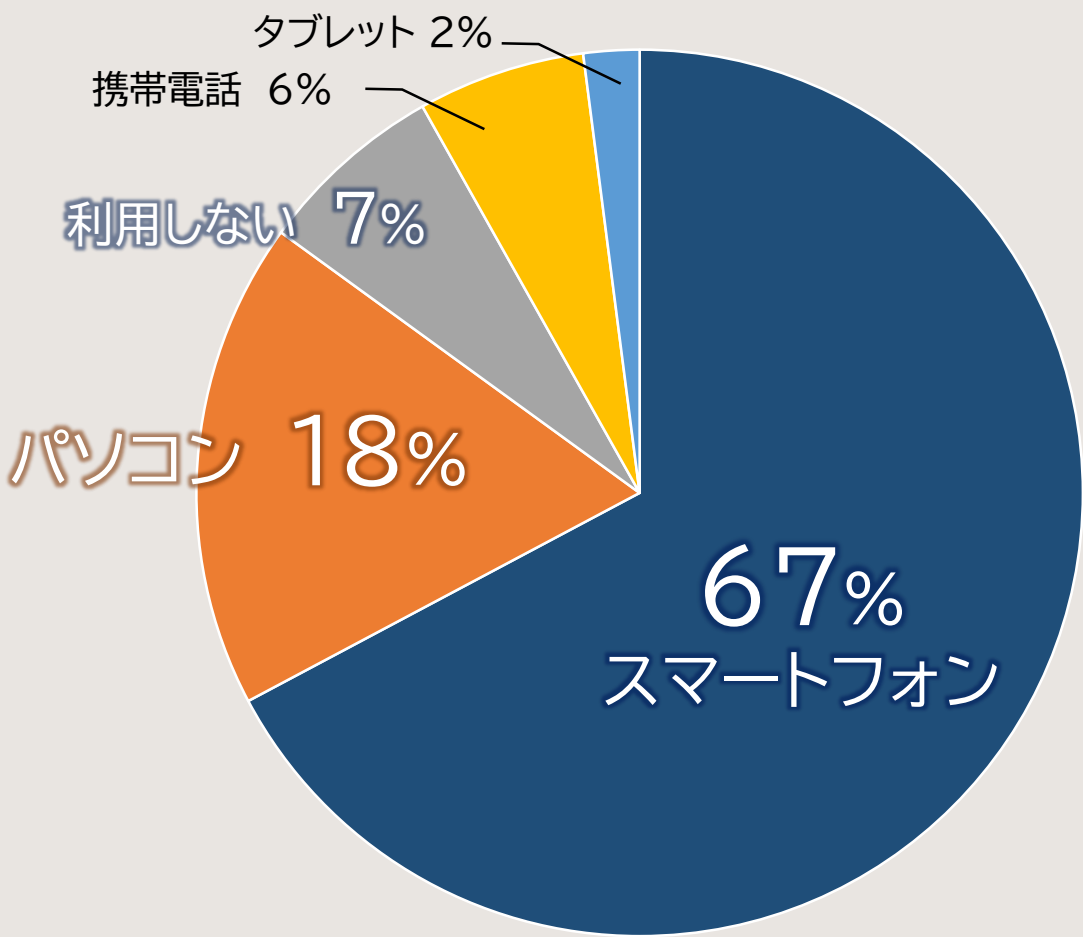


～メモ～
左開き・横書きと回答した人は20歳代、40歳代、70歳以上が多い

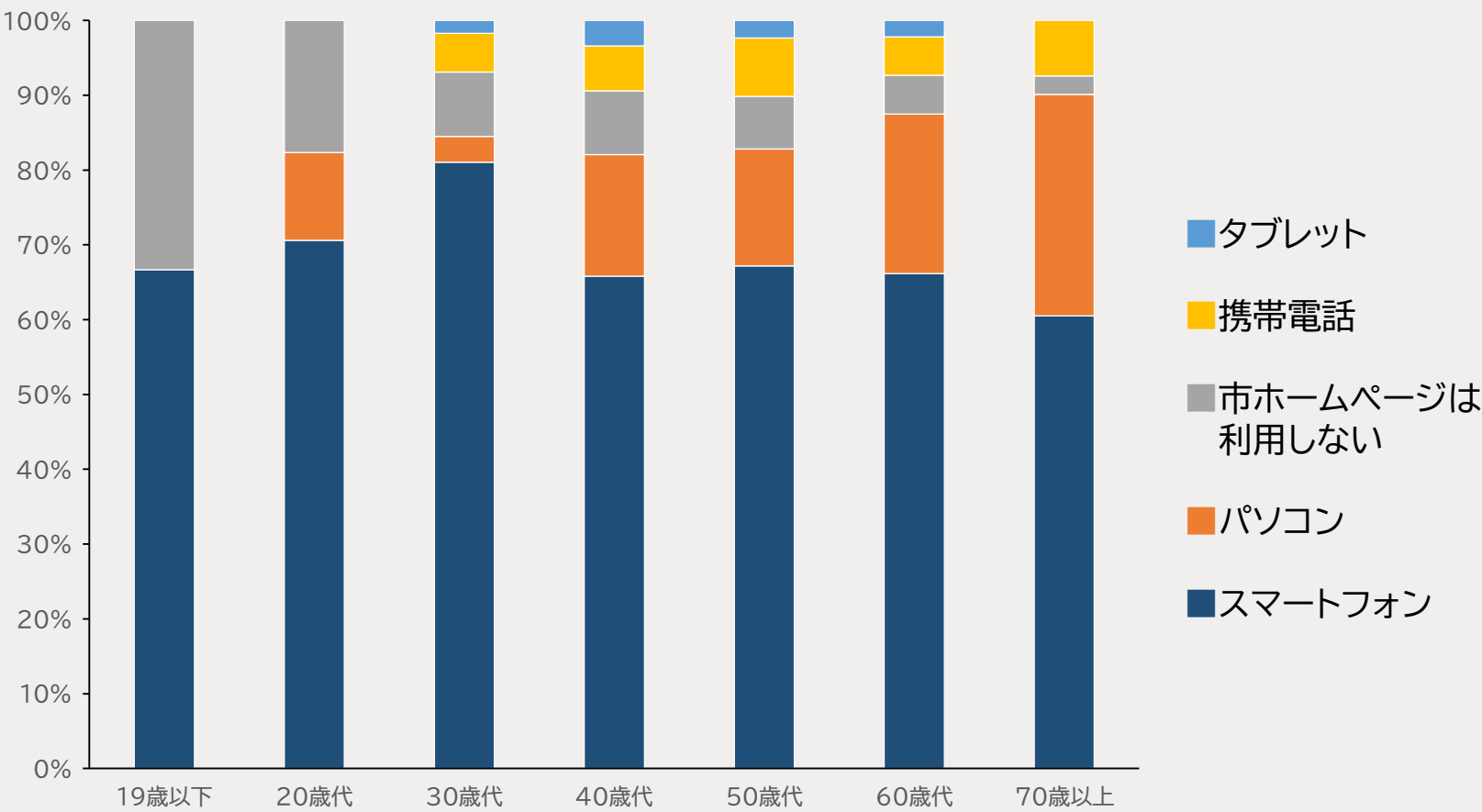
電子版の利用状況



市ホームページへの主なアクセスの手段(端末)

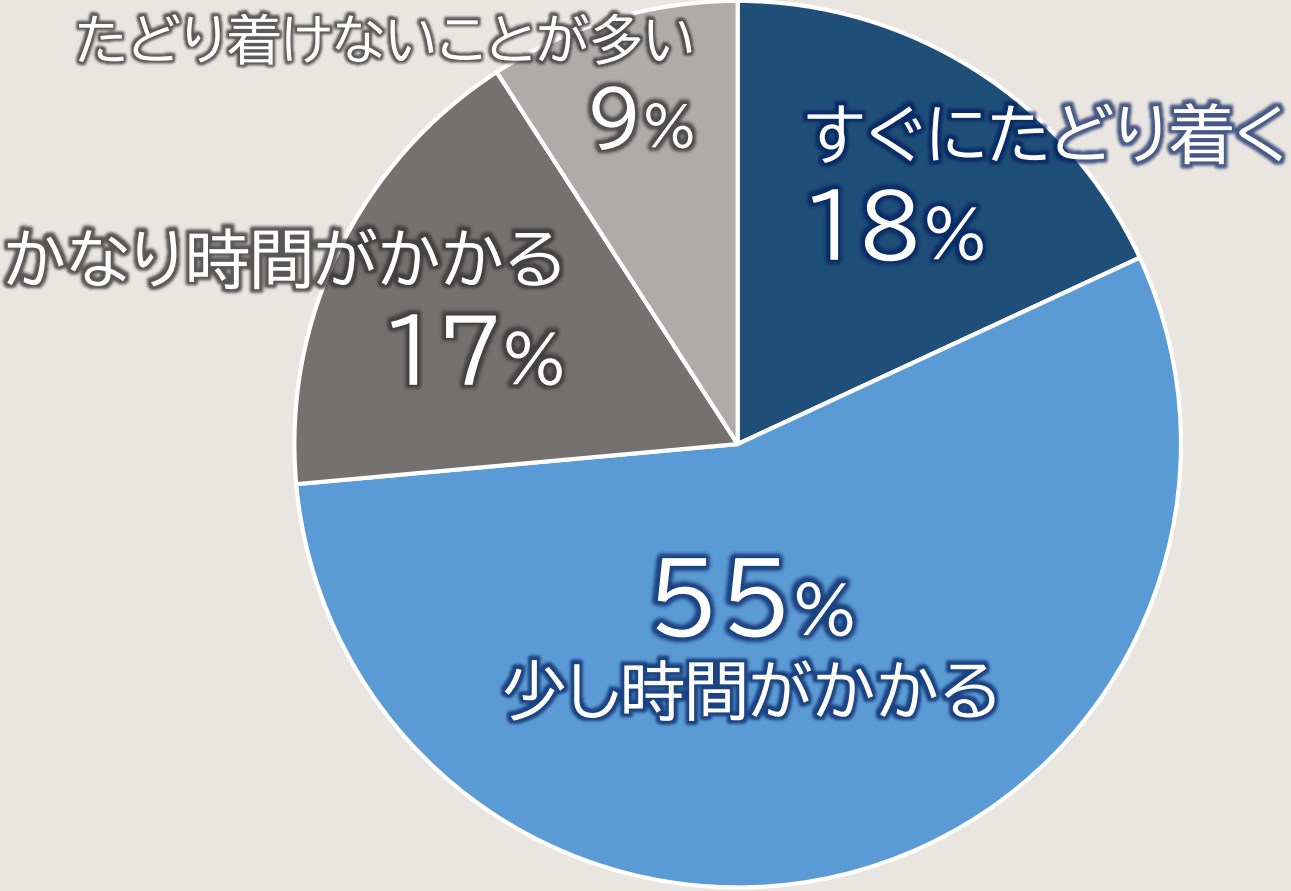


市ホームページへの主なアクセスの手段(端末)
～年齢での比較～

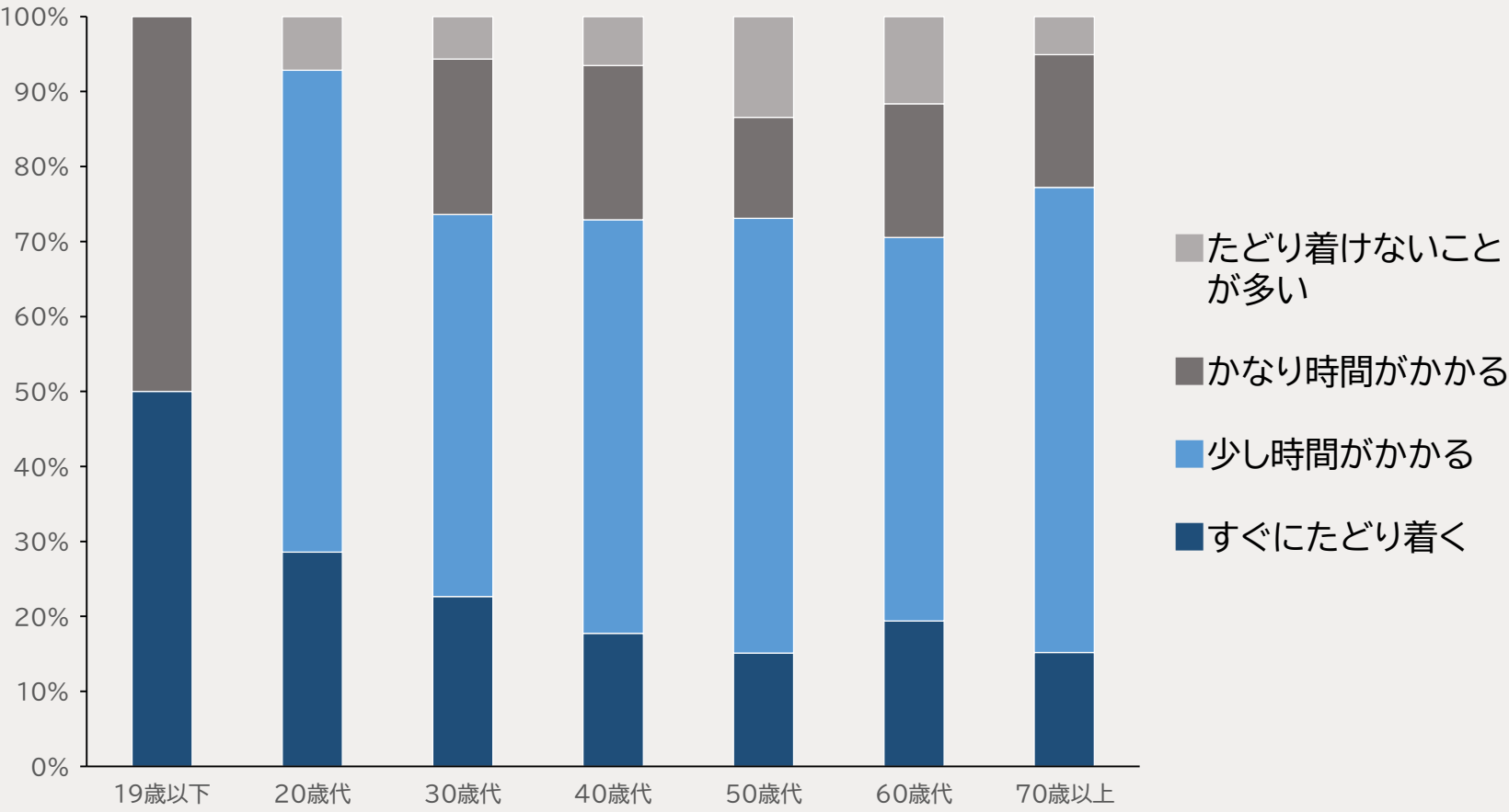


知りたい情報へのアクセス状況

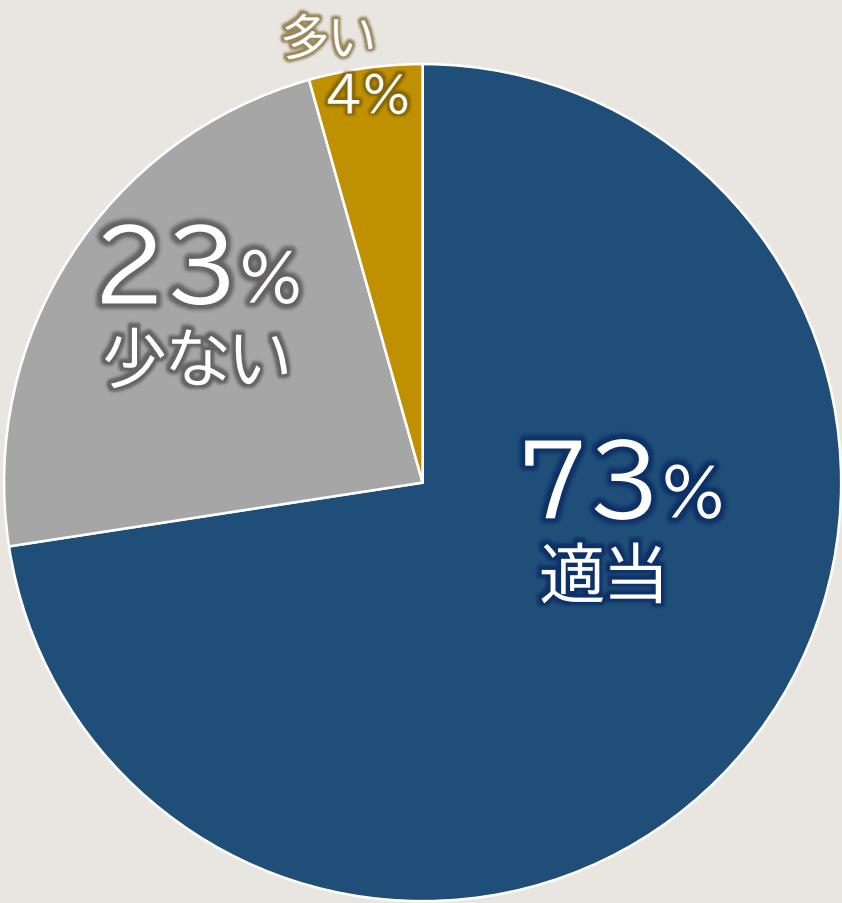
※前問の「市ホームページへの主なアクセス手段」について、
「利用しない」と回答した方以外が対象



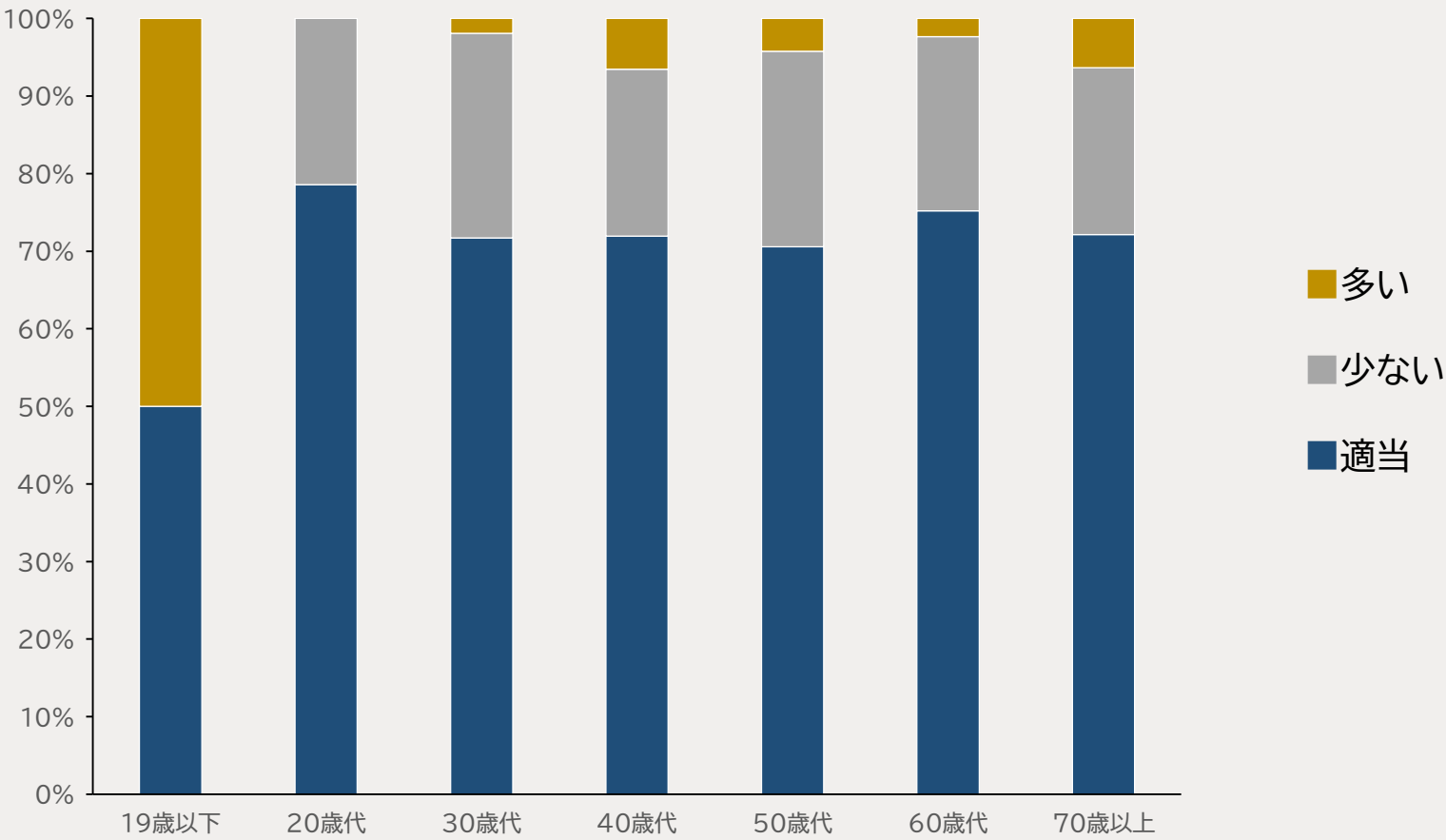
知りたい情報へのアクセス状況
～年齢での比較～



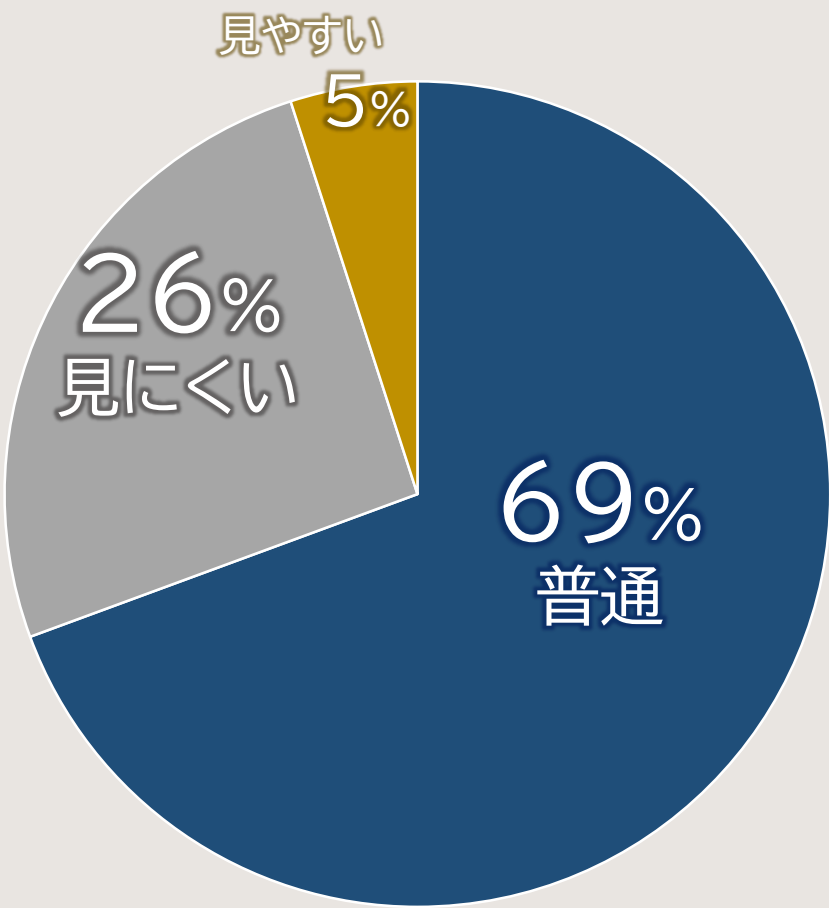
市ホームページの印象(情報量)
※「市ホームページへの主なアクセス手段」について、
「利用しない」と回答した方以外が対象



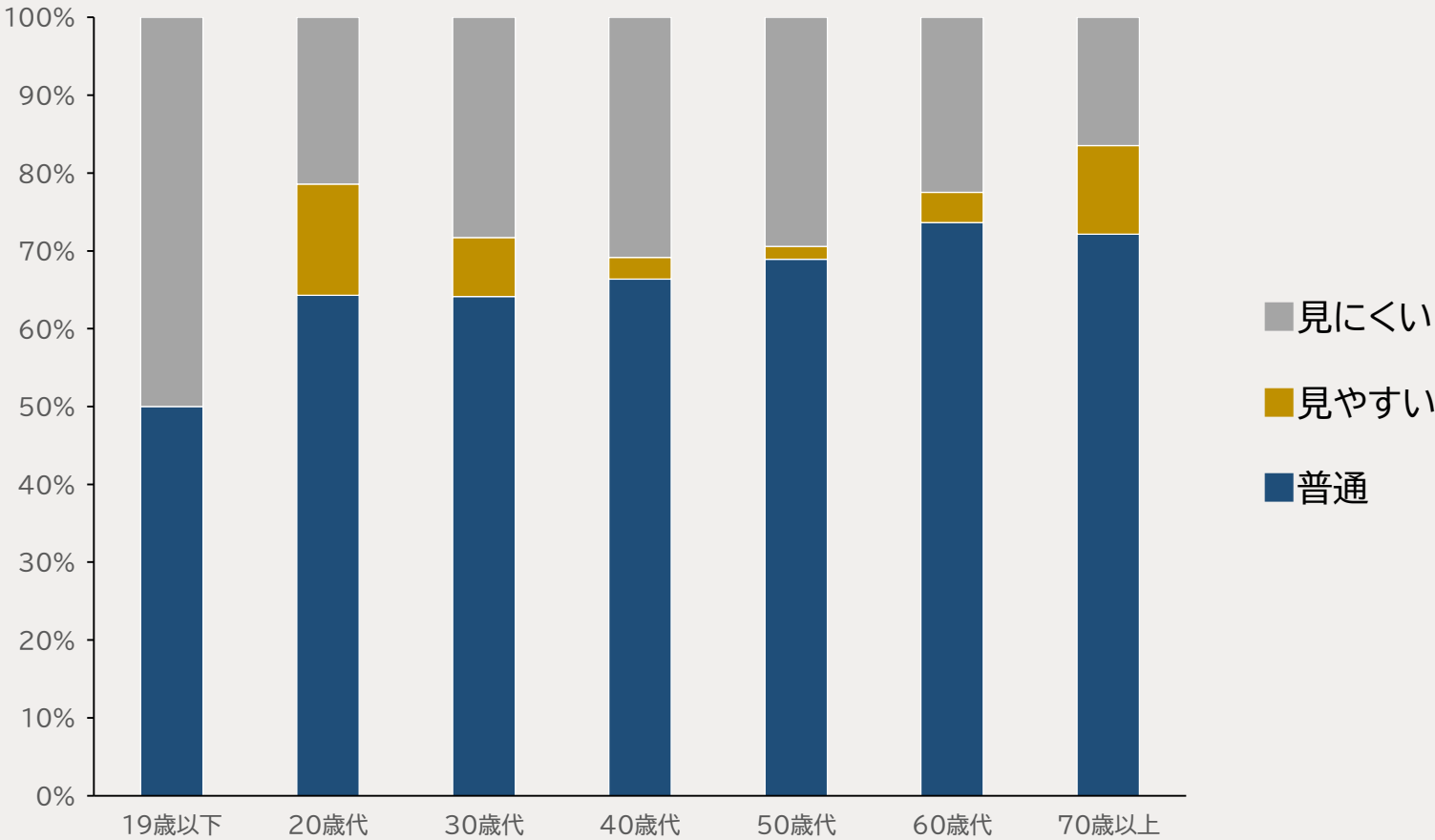
市ホームページの印象(情報量)
～年齢での比較～



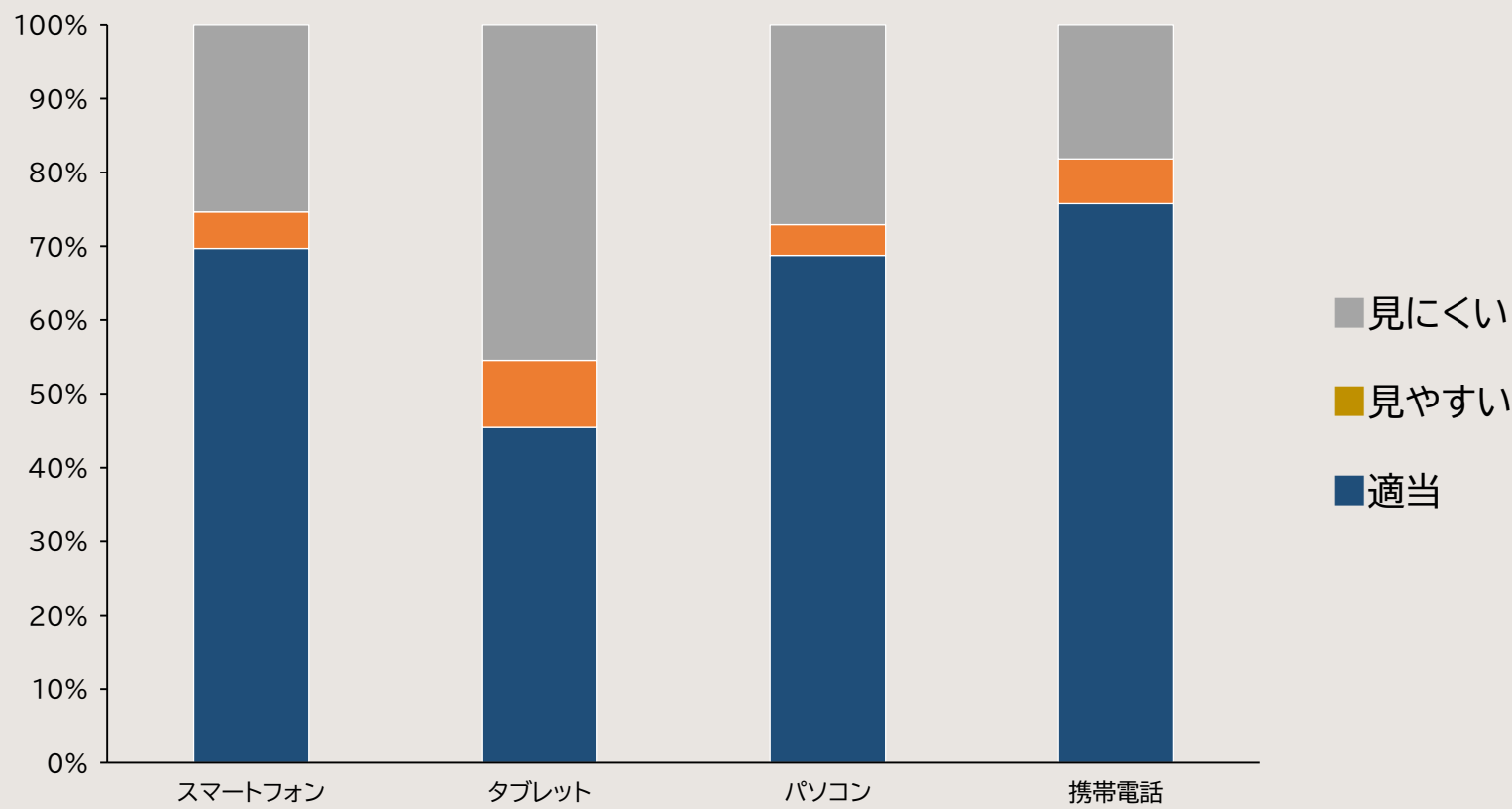
市ホームページの印象(レイアウト)
※「市ホームページへの主なアクセス手段」について、
「利用しない」と回答した方以外が対象



市ホームページの印象(レイアウト)
～年齢での比較～

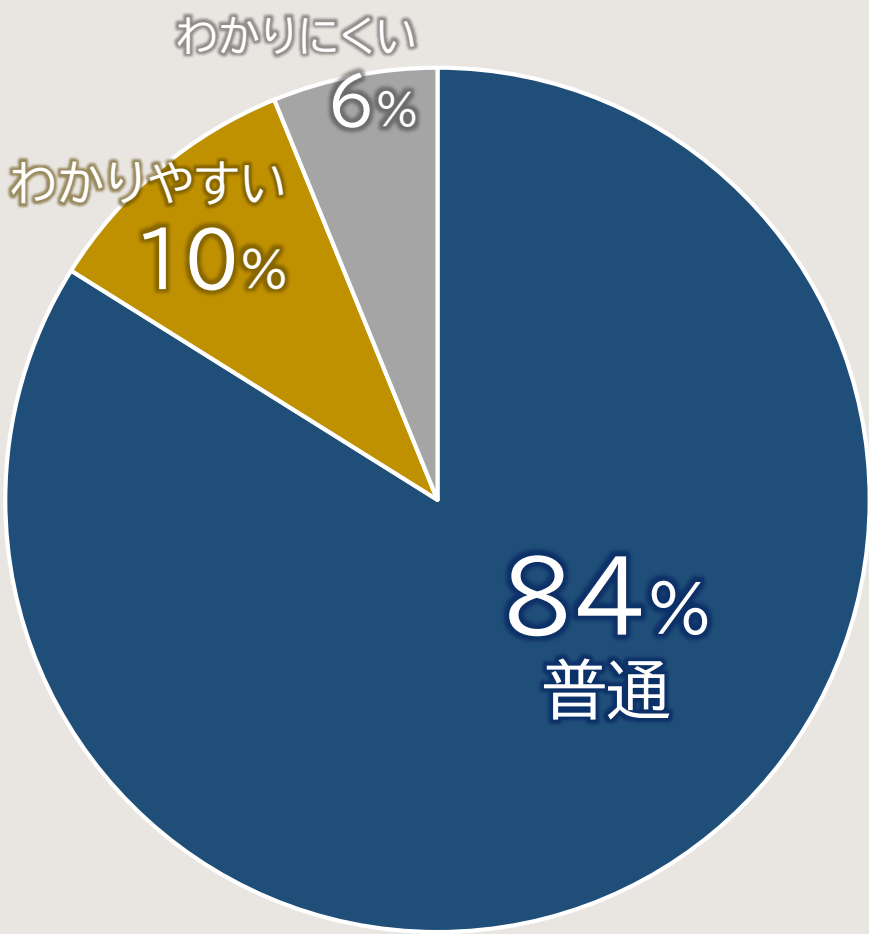


市ホームページの印象(レイアウト)
～アクセス手段での比較～

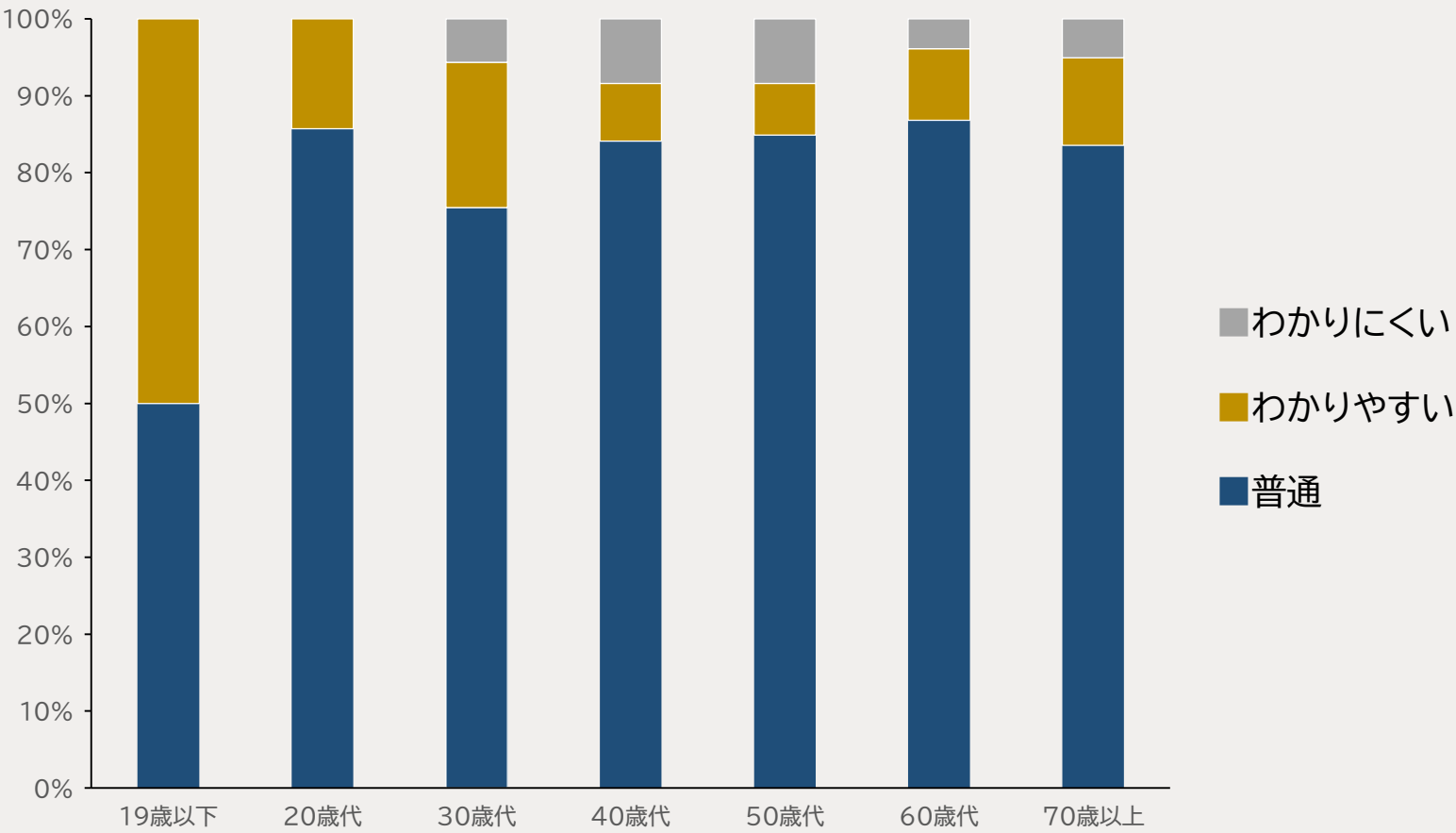


☑主なアクセス手段であるスマホ、パソコンでのレイアウトに対する印象に大きな差はない

市ホームページの印象(言葉使い)
※「市ホームページへの主なアクセス手段」について、
「利用しない」と回答した方以外が対象



市ホームページの印象(言葉使い)
～年齢での比較～



広報なかつがわで取り上げてほしい内容

(集計・分析にあたっては生成 AI を活用しています)

1. 地域の情報やイベント

多くの回答者が地域イベントや観光名所、地元の特産品についての紹介を求めています。

例:「中津川の魅力について」、「観光情報」

2. 市政と行政の取り組み

市の政策や計画、特にリニア中央新幹線に関する情報が求められています。

例:「リニア工事の進捗状況」、「市の未来像」

3. 子育て支援

子育てに関する情報提供やイベントの紹介を希望する声があります。

例:「子育て支援に関する情報」、「子育てイベント」

4. 高齢者向け情報

高齢者向けの福祉や医療に関する情報が求められています。

例:「高齢者のための福祉政策」、「介護施設について」

5. 環境問題と地域活性化

環境保護やコミュニティの活性化に関連する活動や情報提供についての要望も見られました。

例:「ゴミ問題への取り組み」、「地域の伝統文化」

6. 地域の特産品のPR

地元の農産物や特産品の情報を希望する声があります。

例:「地元特産品の紹介」、「産業関連の活動」

分析

①傾向

・地域密着型の情報が強く求められており、特に観光やイベント、子育て支援に興味が高いことがわかりました。

・リニアに関する行政の取り組みを知りたいとするニーズも顕著でした。

②コミュニケーションの重要性

- ・住民が市政に関心を持っていることが示され、広報としての情報発信が地域活動や観光振興に寄与する可能性があります。

③多様性

- ・回答からいくつかの異なるテーマが浮かび上がるため、幅広い分野についての情報発信が必要とされていることが分かりました。

広報なかつがわへの意見

(集計・分析にあたっては生成 AI を活用しています)

1. ポジティブな意見

- ・多くの回答者が、情報がまんべんなく掲載されていることを評価しています。
- ・特に「カラーのページが読みやすい」や「イベント情報が興味深い」という意見が見られました。
- ・一部からは、「広報が楽しい」、「読みやすくなった」との評価もあり、印象の前向きな変化を歓迎する声も多数ありました。

2. ネガティブな意見

- ・「毎月発行は必要ない」との指摘が散見され、配布の頻度減少を求める声がありました。
- ・一部の意見では、内容のマンネリ化に対して「新しい試みや工夫が欲しい」との要望もあり、情報に新鮮さが無くなっているとの懸念が示されました。

3. 形式に関する意見

- ・電子媒体への移行を支持する声が多く、「紙媒体を廃止して電子化すべき」との意見が多々見られました。
- ・また、電子媒体の利用が難しい方への対応として「必要な人にだけ紙で配布すれば良い」との意見もあり、選択的な提供を求める声がありました。

4. 内容に関する意見

- ・内容の明確さや分かりやすさに対する意見があり、「資源の無駄だから、要点を絞ってもっと簡潔に」との意見がありました。
- ・特に情報に対する理解が難しいと感じる層が多いため、表現の工夫が求められています。

5. その他の意見

- ・自治会や地区の情報をもっと取り入れて欲しいとの要望があり、「地域のつながりを強化するためのコーナーを設けるのはどうか」という意見が寄せられています。
- ・若者向けの情報が不足していると感じる回答者も存在し、幅広い年齢層に向けた情報提供が求められています。

総合的な分析

- ・全体的に見ると、広報なかつがわに対する意見は多様で、ポジティブなフィードバックが多数ですが、同時に改善点や新しい試みを求める声も目立ちます。
- ・紙媒体からの移行、発行頻度、内容の充実度といった点が重要なテーマとなっています。

これらの意見を基に、今後の改善策としては、

①電子化の推進

電子媒体の活用を強化し、必要に応じた紙媒体の配布を行う。

②内容のバリエーション

新しい情報や特集を通じて、読者の興味を引く工夫をする。

③地域のつながり

地域に密着した情報を取り入れ、取り組みを紹介することで、読者の関心を高める。

市ホームページに対する意見・感想

(集計・分析にあたっては生成 AI を活用しています)

1. 回答のカテゴリー

①情報へのアクセスの難しさ

- ・知りたい情報にたどり着くまでに時間がかかる。
- ・検索機能が使いにくい。
- ・情報の分類が分かりにくく、必要な情報がどのカテゴリーに属するのかが不明。

②デジタル化の必要性

- ・申請書類や手続きが紙媒体中心であり、デジタル化を進めてほしい。
- ・様式ダウンロードができないことがある。

③情報の更新頻度と正確性

- ・情報が古く、正確でないことがある。
- ・市民からの声をもっと反映させるべき。

④サイトのデザインとユーザビリティ

- ・ホームページのデザインが分かりにくい、色調が暗いと感じる。
- ・高齢者や子どもに配慮したデザインを希望する意見。

⑤イベント情報の充実と管理

- ・地域のイベント情報が古く、更新が遅い。
- ・後から知ったイベントが多く、事前に情報を得たいという要望。

2. 主な意見の要約

①情報へのアクセスの難しさについて

- ・多くの方が、必要な情報にすぐたどり着けないと感じています。検索機能は効果的でなく、情報の分類やナビゲーションが不十分と指摘されています。

②デジタル化の必要性について

- ・申請の手続きや情報提供の多くが紙媒体で行われているため、デジタル化の促進を求める声が上がっています。特に申請書類のオンライン提出機能が求められています。

③情報の更新頻度と正確性について

- ・古い情報が掲載されていることが多く、時々正確性に欠ける内容が存在するため、定期的な更新と市民の声を取り入れることが重要です。

④サイトのデザインとユーザビリティについて

- ・デザインが理解しにくい、または高齢者に優しくないとの意見があり、もっと直感的で親しみやすいデザインが求められています。

⑤イベント情報の充実について

- ・地元イベントの情報更新が遅れることがあり、事前に知らせる仕組みや、メールニュースなどでの情報提供が求められています。

3. 分析

①検索機能の強化

- ・キーワード検索の精度を向上させる。

②情報のデジタル化

- ・申請書類や情報提供をデジタル化し、オンラインでのアクセスを容易にする。

③定期的な情報更新

- ・情報の正確性を確保し、定期的な更新を行う。

④ユーザーインターフェイスの見直し

- ・デザインを刷新し、直感的で視覚的に分かりやすくする。

⑤イベント情報のプッシュ通知

- ・地元イベントをメールや SNS で事前に告知する仕組みを導入する。